



MODA, CULTURA E COMUNICAÇÃO

OBJETIVOS:

O curso Moda, Cultura e Comunicação visa aprofundar e ampliar a fundamentação teórica para aqueles que se dedicam ou querem se dedicar ao ensino superior na área de moda, trabalhar na criação de figurinos para teatro, televisão e dança e em pesquisa para criação de moda

PÚBLICO ALVO:

Graduados em: moda, teatro, dança artes visuais e design. Também serão aceitos jornalistas e outros comunicadores ligados à produção e/ou divulgação de moda.

É aberto a qualquer portador de diploma de curso superior que tenha interesse nessa área.

LINHAS DE PESQUISA DA PÓS-GRADUAÇÃO (E SUA RELAÇÃO COM O CURSO)

- 1) Pesquisa em Moda - A moda de cada época e de cada sociedade. Figurinos de época para teatro e para televisão.
- 2) História da moda - A relação entre a moda e a sociedade em que ela se desenvolve, numa perspectiva histórica.
- 3) Ensino de moda - A formação de professores para lecionar nos cursos superiores de moda.

MATRIZ CURRICULAR

- Arte, Cultura e Sociedade
- Comunicação e Semiótica
- Criação e Pesquisa para Figurinos
- Didática do Ensino Superior
- Estética
- História da Arte: classicismo e barroco
- História da Arte: moderno e contemporâneo
- História da Vida Cotidiana
- História da Moda e do Vestuário
- Metodologia Científica
- Moda e Comunicação
- Orientação de Monografia
- Pesquisa Interdisciplinar

Observação: Todas as disciplinas têm 32 horas / aula, exceto Pesquisa, que é oferecida ao longo dos seis módulos, com uma carga horária total de 48 horas / aula, de modo a permitir que o aluno desenvolva, ao longo do curso, os passos iniciais da sua monografia de conclusão, para a qual haverá também uma disciplina específica de Orientação no último semestre.

DIA: todos os sábados (exceto feriados e férias) das 8h às 17h.

LOCAL: Av. Brigadeiro Luiz Antonio, 1224.

DURAÇÃO DO CURSO: 3 semestres.

CARGA HORÁRIA TOTAL: 360 horas.