

DEVOLUTIVA CPA

2022



RELATÓRIO PARCIAL DE
AUTOAVALIAÇÃO

COMPOSIÇÃO CPA 2022



PROF. DR. ÍTALO FARIA
PRESIDENTE



PROF. DR. MAURÍCIO TEIXEIRA
REPRESENTANTE DOCENTE



NILCÉLIA EXPEDITO DA SILVA
REP.



ALINE DE O. FERRAZ
REPRESENTANTE DA COMUNIDADE



MIHARA GOMES MONÇÃO
REPRESENTANTE DISCENTE





CPA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

- ❖ Sempre adotou a sistemática de ouvir as/os estudantes.
- ❖ Os instrumentos de coleta de dados foram revistos e aperfeiçoados em 2022 conforme o momento pós-pandêmico e mudança de campus da IES.
- ❖ A CPA visou sempre a promoção da qualidade acadêmica em relação a: ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO, GESTÃO E CUMPRIMENTO DA MISSÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL.

INTRODUÇÃO

PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA

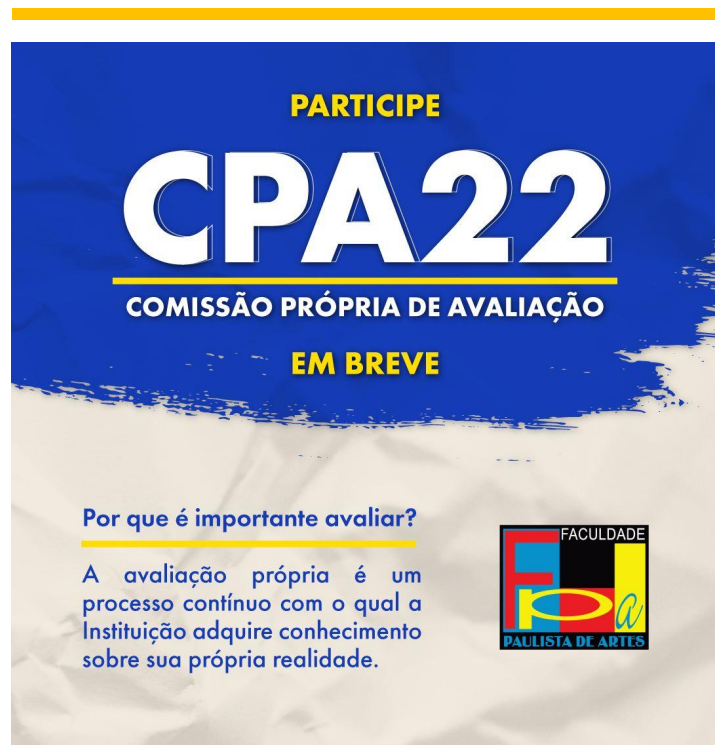
Nossa missão:

Propor diretrizes, critérios e estratégias para o processo de avaliação da Educação Superior; de acordo com o Artigo 11 Lei 10861/2004 de 14 de abril de 2004, a CPA “possui atribuições de condução dos processos de avaliação internos da instituição, de sistematização e de prestação das informações solicitadas pelo INEP”.

Aplicação da Avaliação Institucional de 2022

A Autoavaliação institucional ocorreu em dois momentos:
- de **07/11 – 13/11** -> Aplicação da Avaliação Institucional de 2022 para o corpo discente;
- e **16/11 a 21/11**, para o corpo docente e para o corpo técnico-administrativo.


Por meio de campanhas digitais e midiáticas a equipe da CPA buscou em 2022 apresentar à comunidade acadêmica a importância da participação na pesquisa



PARTICIPE
CPA 22
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
EM BREVE

Por que é importante avaliar?

A avaliação própria é um processo contínuo com o qual a Instituição adquire conhecimento sobre sua própria realidade.



CPA
É hora de avaliar

PARTICIPE
NOS AJUDE A TORNAR
SEU CURSO MELHOR



Sua voz é importante

Por que é importante avaliar?
A avaliação própria é um processo contínuo com o qual a Instituição adquire conhecimento sobre sua própria realidade

Responda a pesquisa da CPA

Período
De 07 à 13 de Novembro de 2022
acesse seu e-mail



ABRA SEU E-MAIL E RESPONDA



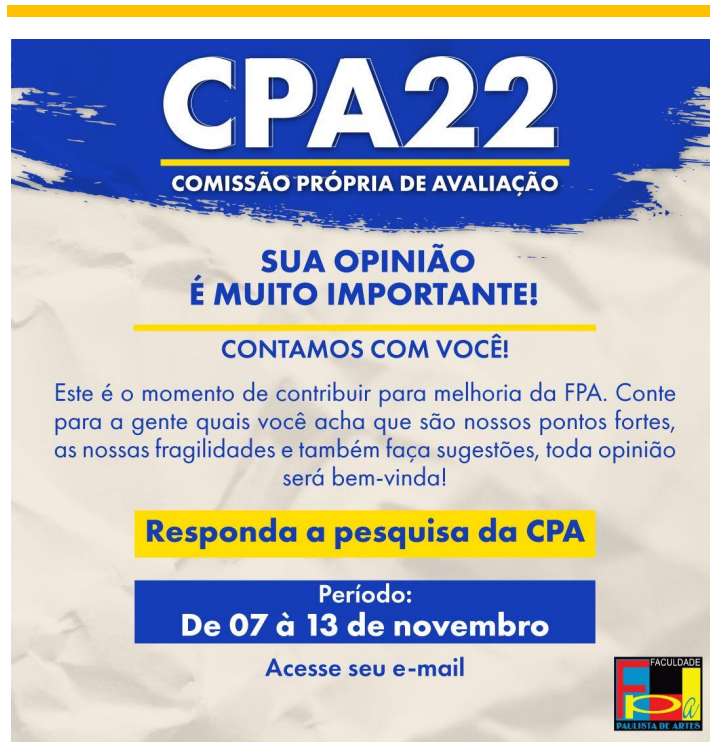
CPA 2022

A palavra está com você
queremos saber sua
OPINIÃO!!!

Acesse aqui



Por meio de campanhas digitais e midiáticas a equipe da CPA buscou em 2022 apresentar à comunidade acadêmica a importância da participação na pesquisa



CPA22
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

**SUA OPINIÃO
É MUITO IMPORTANTE!**


CONTAMOS COM VOCÊ!

Este é o momento de contribuir para melhoria da FPA. Conte para a gente quais você acha que são nossos pontos fortes, as nossas fragilidades e também faça sugestões, toda opinião será bem-vinda!

Responda a pesquisa da CPA

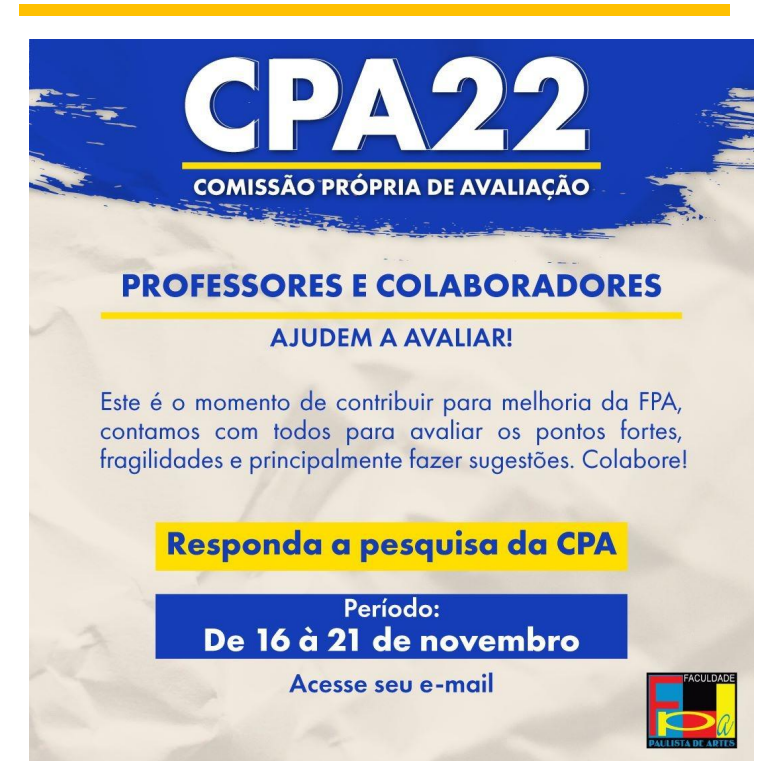
Período:
De 07 à 13 de novembro

Acesse seu e-mail



CPA 2022
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

EM BREVE



CPA22
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO


PROFESSORES E COLABORADORES
AJUDEM A AVALIAR!

Este é o momento de contribuir para melhoria da FPA, contamos com todos para avaliar os pontos fortes, fragilidades e principalmente fazer sugestões. Colabore!


Responda a pesquisa da CPA

Período:
De 16 à 21 de novembro

Acesse seu e-mail



Campanhas por e-mail




ABRA SEU E-MAIL E RESPONDA

CPA 2022

**A palavra está com você
queremos saber sua OPINIÃO!!!**

Por meio de campanhas digitais e midiáticas para cursos de formação de professores e pós-graduação.



ABRA SEU E-MAIL E RESPONDA

CPA 2022

**A palavra está com você
queremos saber sua OPINIÃO!!!**

CAMPANHAS

Arte personalizada para campanha



LOGOS PARA OS CURSOS

Cada curso teve em 2022 sua campanha personalizada.

LOGOS



ARTES VISUAIS



DESIGN



MUSICA



DANÇA



MODA



TEATRO



Estratégias

A Comissão Própria de Autoavaliação CPA adotou as seguintes estratégias

- I. Reuniões periódicas mensais da comissão interna da CPA utilizando as ferramentas de comunicação online e o software Moodle;
- II. Criação de uma sala [categoria] no ambiente de aprendizagem virtual Moodle para inserção de relatórios e devolutivas.
- III. Elaboração dos questionários específicos para discentes, docentes e membros do corpo técnico-administrativo;
- IV. Indicação do período mais apropriado para a coleta dos dados – para segundo semestre do ano letivo;

Estratégias

- V. Aplicação dos questionários online em data estipulada no Calendário Acadêmico e cronograma das etapas para a autoavaliação institucional;
- VI. Elaboração de avaliações pontuais para acompanhamento das necessidades dos estudantes relativas à situação pandêmica de 2021;
- VII. Levantamento e tabulação dos dados apurados;
- VIII. Encaminhamento dos dados apurados para conhecimento da direção geral e conselho de mantenedores;
- IX. Definição do plano de metas e ações a ser divulgadas para a comunidade acadêmica;
- X. Relatório com sugestões de ações, endereçado ao corpo dirigente da FPA;

Estratégias

- XI. Divulgação dos dados apurados, pela coordenação da CPA, para toda comunidade acadêmica, acompanhados do plano de metas e ações decorrentes da Avaliação Institucional;
- XII. Elaboração do Relatório Final de autoavaliação institucional e depósito do Relatório de autoavaliação no sistema e-Mec.
- XIII. Divulgação da CPA e busca por sensibilização da comunidade acadêmica para participação nas pesquisas [conforme apresentado no anexo deste relatório];
- XIV. Participação da CPA com Pesquisas parciais sobre o retorno a presencialidade e efetividade dos processos de ensino aprendizagem durante a Pandemia do COVID 19;
- XV. Utilização da Plataforma Moodle para divulgação do resultado da CPA.

METODOLOGIA

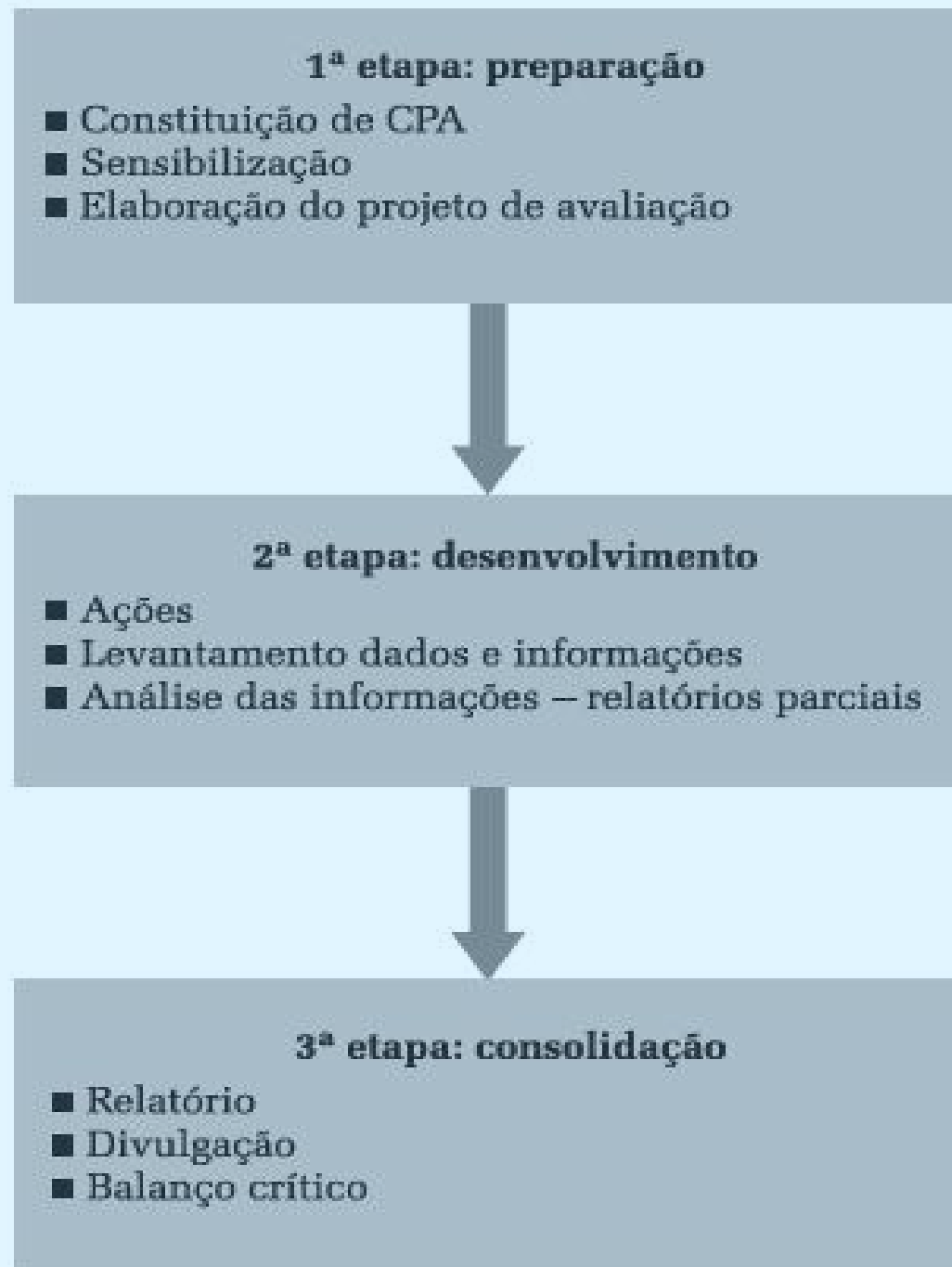
coord.cpa@fpa.art.br

1

Quadro demonstrativo do processo de Autoavaliação

DESENVOLVIMENTO

Divisão do processo de autoavaliação em ETAPAS distintas





2

Diagrama do processo de Autoavaliação

DEFINIÇÕES

Quem | O quê | Onde |
Quando | Porquê

Cronograma para o processo de autoavaliação

3

Autoavaliação

Distribuição das 10 dimensões do SINAES em 5 eixos [Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior]

A pesquisa foi orientada e organizada conforme os Eixos e Dimensões apontados.

Eixos e Dimensões do SINAES (Nota Técnica 065/2014-INEP)

Eixo I
Planejamento e
Avaliação Institucional

Dimensão VIII
Planejamento e
Avaliação Institucional

Eixo II
Desenvolvimento
Institucional

Dimensão I
Missão e PDI

Dimensão III
Responsabilidade
Social

Eixo III
Políticas Acadêmicas

Dimensão II
Ensino, Pesquisa e
Extensão

Dimensão IV
Comunicação com a
Sociedade

Dimensão IX
Atendimento ao
Discente

Eixo IV
Políticas de Gestão

Dimensão V
Políticas de Pessoal

Dimensão VI
Organização e Gestão

Dimensão X
Sustentabilidade
Financeira

Eixo V
Estrutura Física

Dimensão VII
Infraestrutura

4

O processo avaliativo na prática

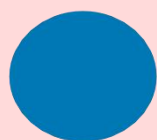
SUPORTE

É importante destacar que a autoavaliação dificilmente é um processo isolado e suficiente.

A participação de todas e todos é fundamental para que a Instituição cumpra sua MISSÃO e OBJETIVOS .

5

LEGENDAS UTILIZADAS



Ótimo



Bom



Regular



Precisa cuidados



Não utilizei/participei



Graduação Pós Graduação
2º Licenciatura e **Cursos Livres**

www.fpa.art.br

#VempraFPA

PESQUISA 2022

Avaliação Institucional

coord.cpa@fpa.art.br



Licenciatura em Artes Visuais

DADOS COLHIDOS E PERCENTUAIS



Licenciatura em Dança

DADOS COLHIDOS E PERCENTUAIS



Design

DADOS COLHIDOS E PERCENTUAIS



Licenciatura em Música

DADOS COLHIDOS E PERCENTUAIS

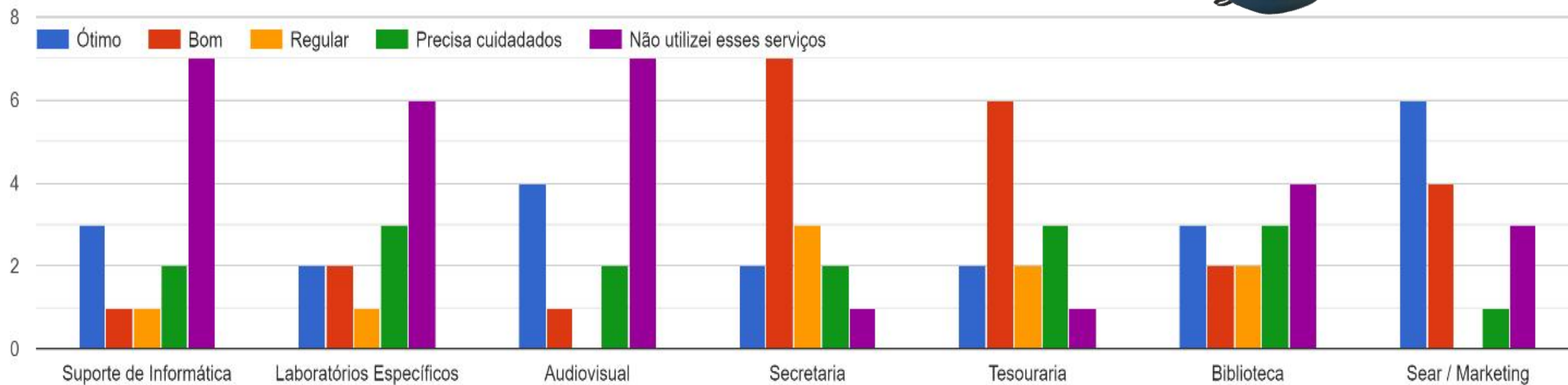


Licenciatura em Teatro

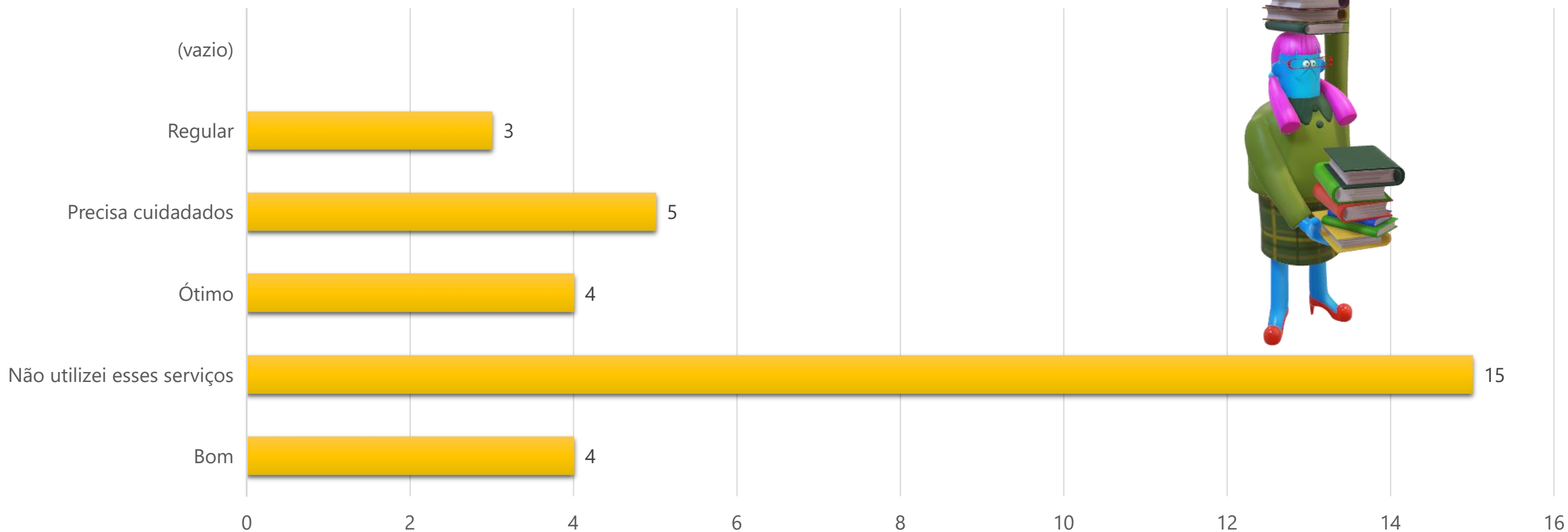
DADOS COLHIDOS E PERCENTUAIS



1. Como se deu a comunicação com os setores de atendimento da faculdade?

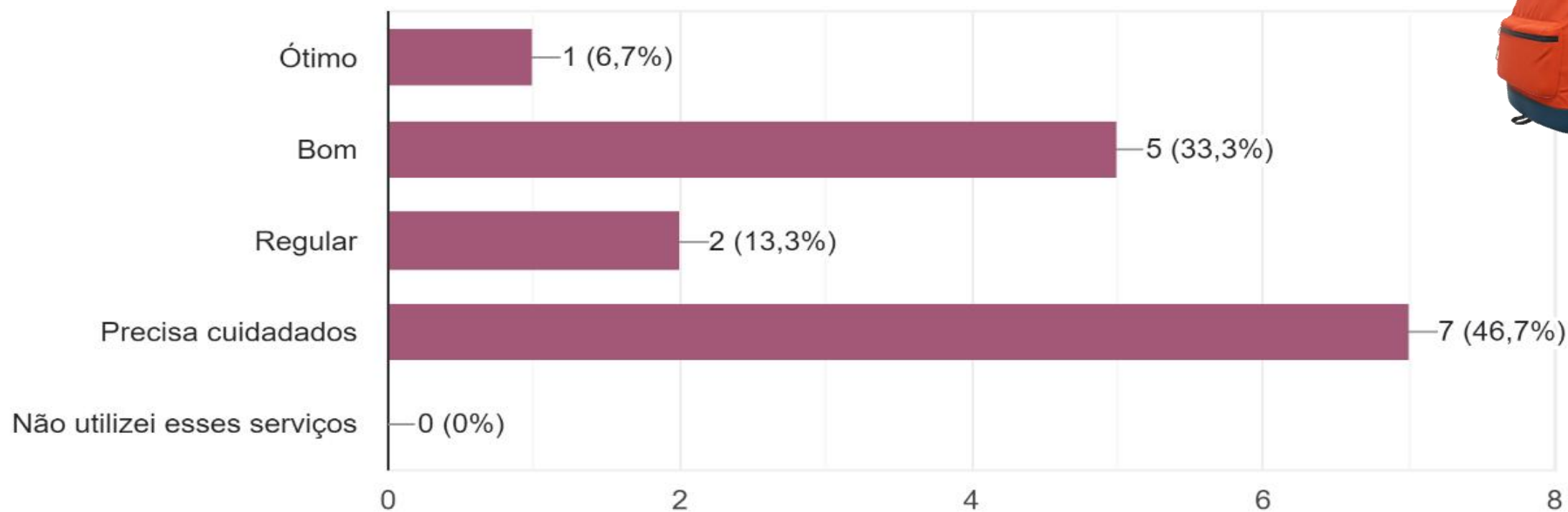


Como se deu a comunicação com os setores de atendimento da faculdade? [Suporte de Informática]

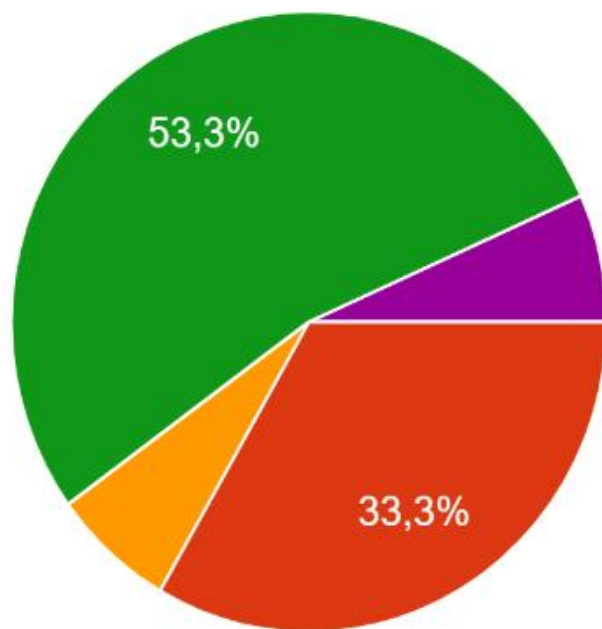


	Bom	Não utilizei esses serviços	Ótimo	Precisa cuidados	Regular	(vazio)
■ Total	4	15	4	5	3	

7- As melhorias implementadas pela a FPA para o atendimento ao estudante em áreas de convivência foram:

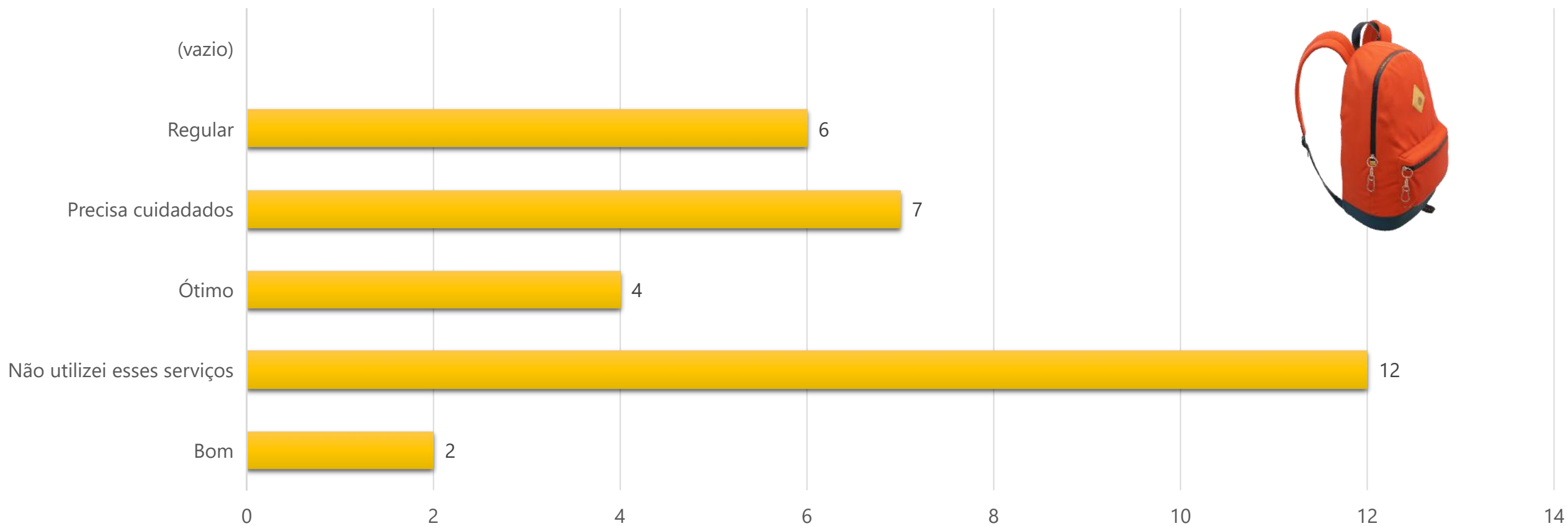


8- As melhorias implementadas pela a FPA para o atendimento ao estudante em áreas de estudo e salas de aula foram:



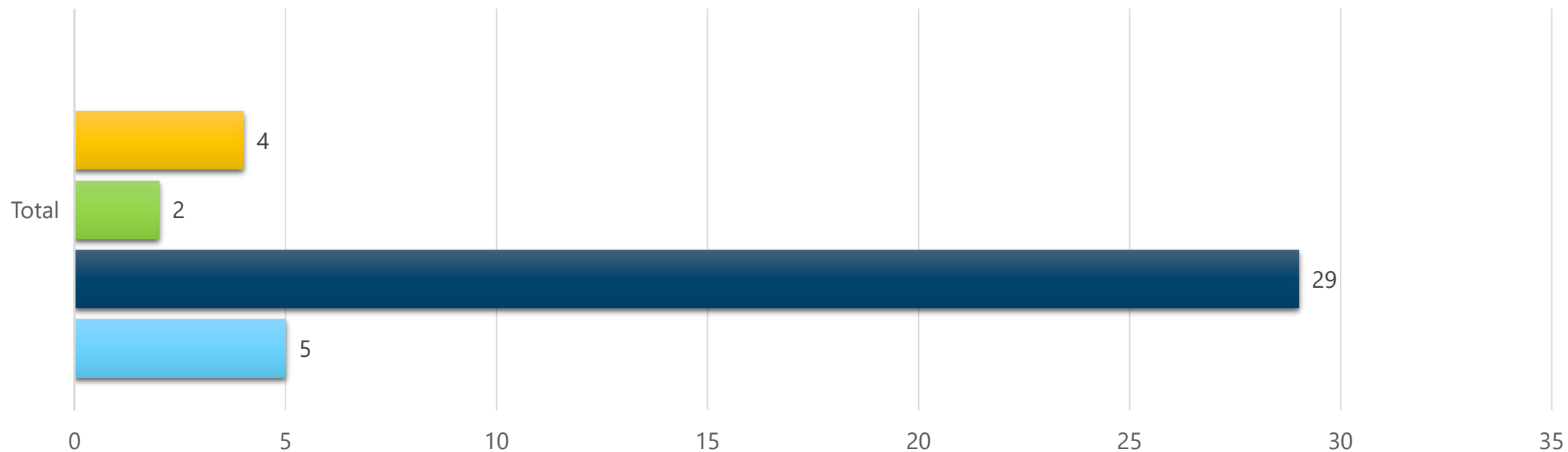
- Ótimo
- Bom
- Regular
- Precisa cuidados
- Não utilizei esses serviços

Como se deu a comunicação com os setores de atendimento da faculdade? [Laboratórios Específicos]



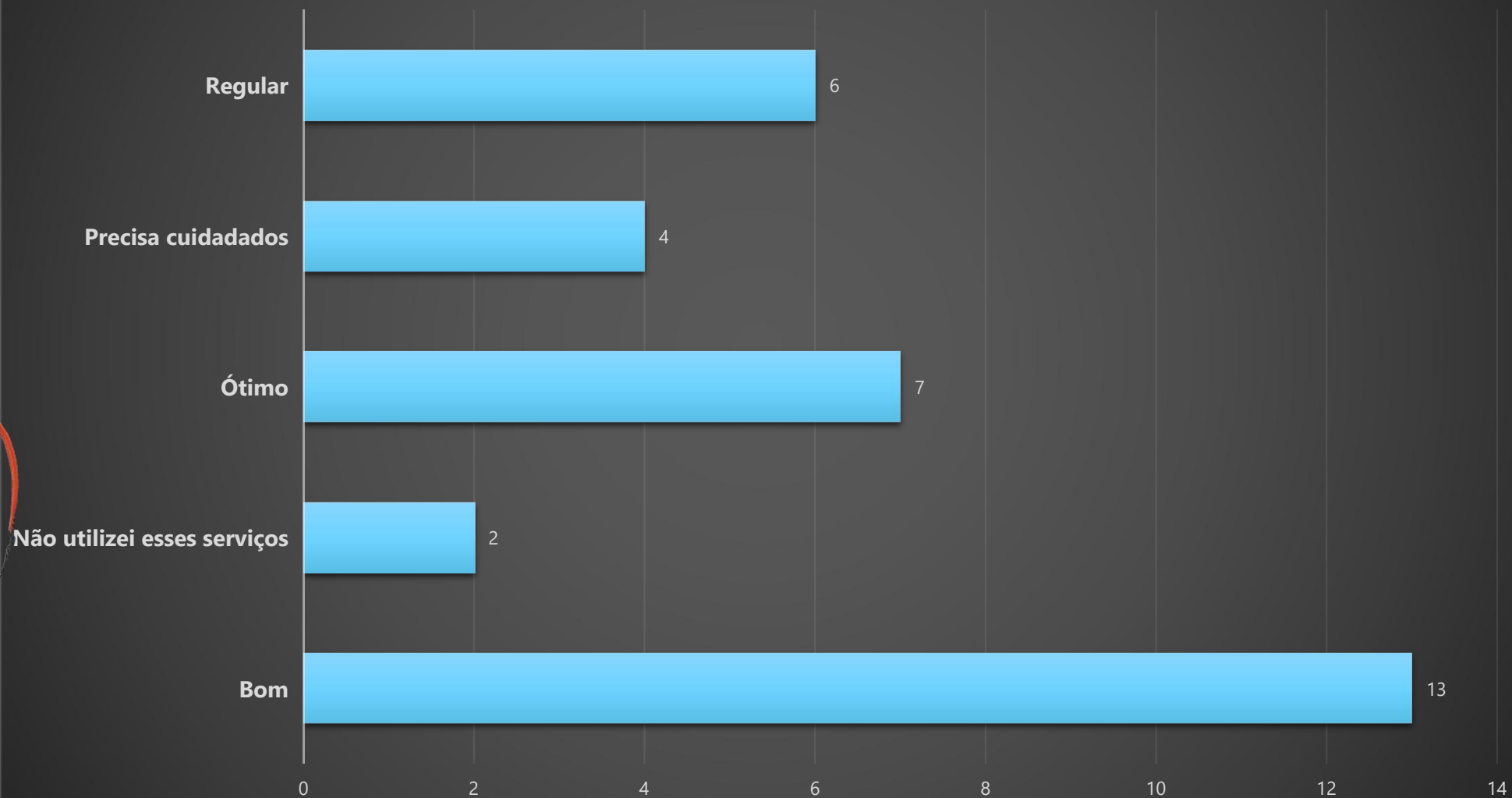
	Bom	Não utilizei esses serviços	Ótimo	Precisa cuidadosos	Regular	(vazio)
■ Total	2	12	4	7	6	

Como se deu a comunicação com os setores de atendimento da faculdade? [Audiovisual]

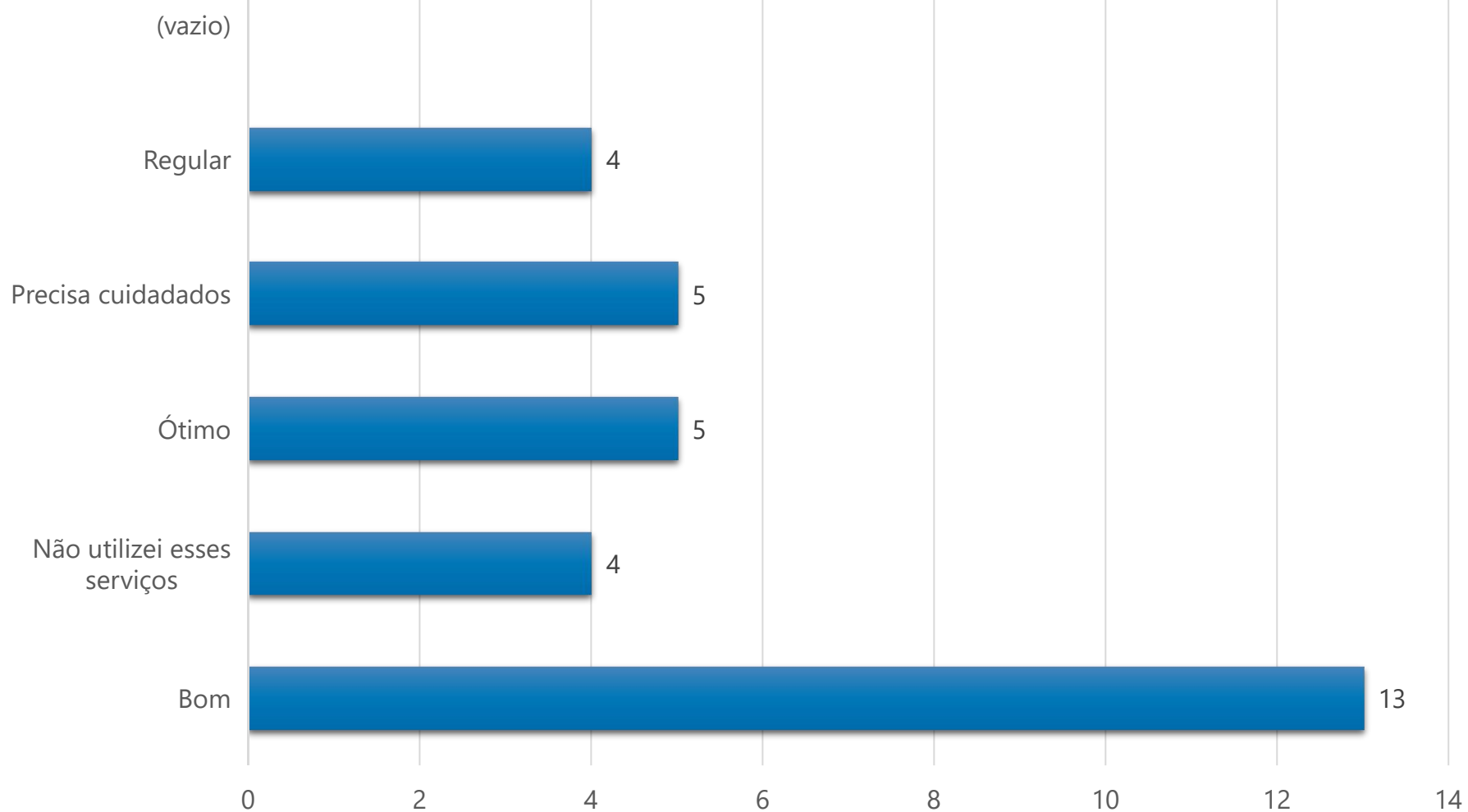


	Total
■ (vazio)	
■ Regular	4
■ Ótimo	2
■ Não utilizei esses serviços	29
■ Bom	5

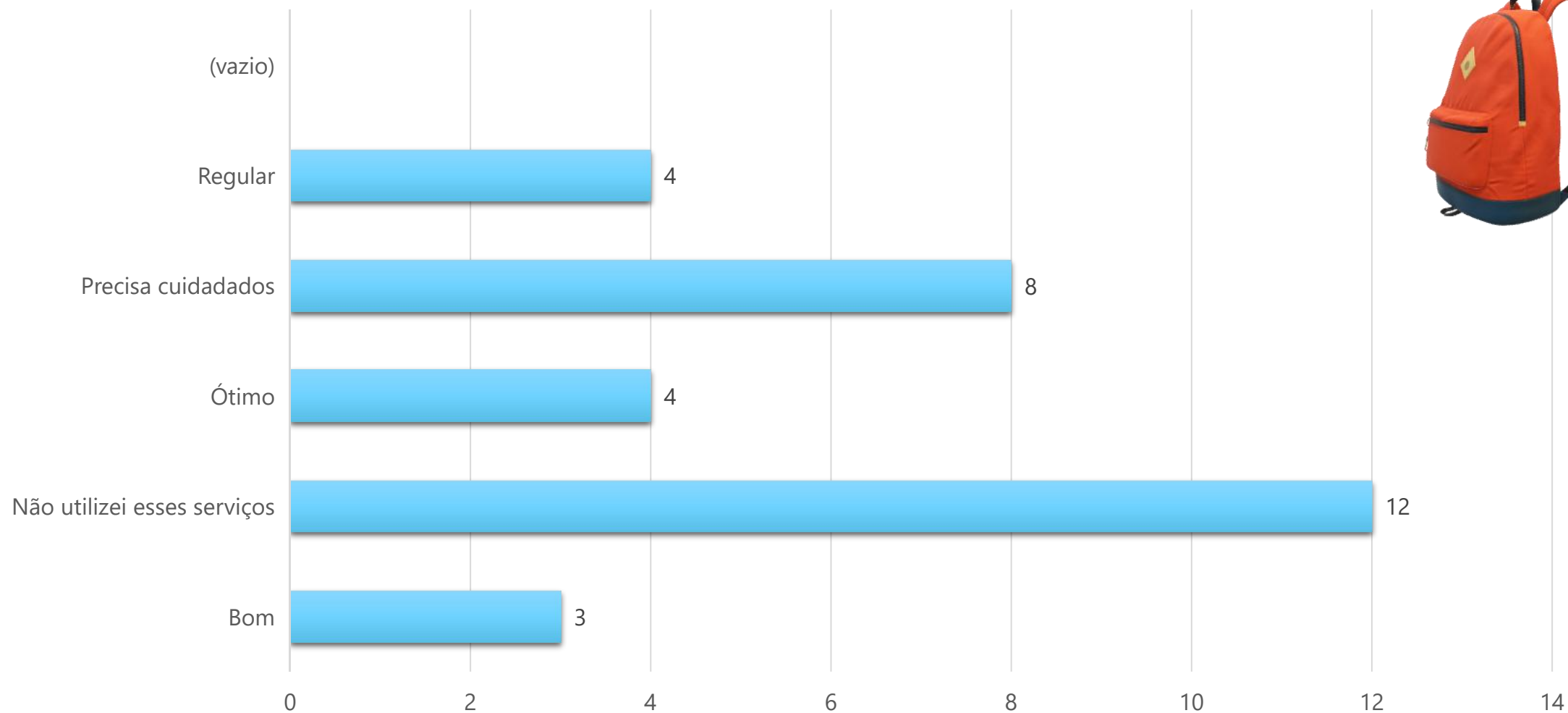
Como se deu a comunicação com os setores de atendimento da faculdade? [Secretaria]



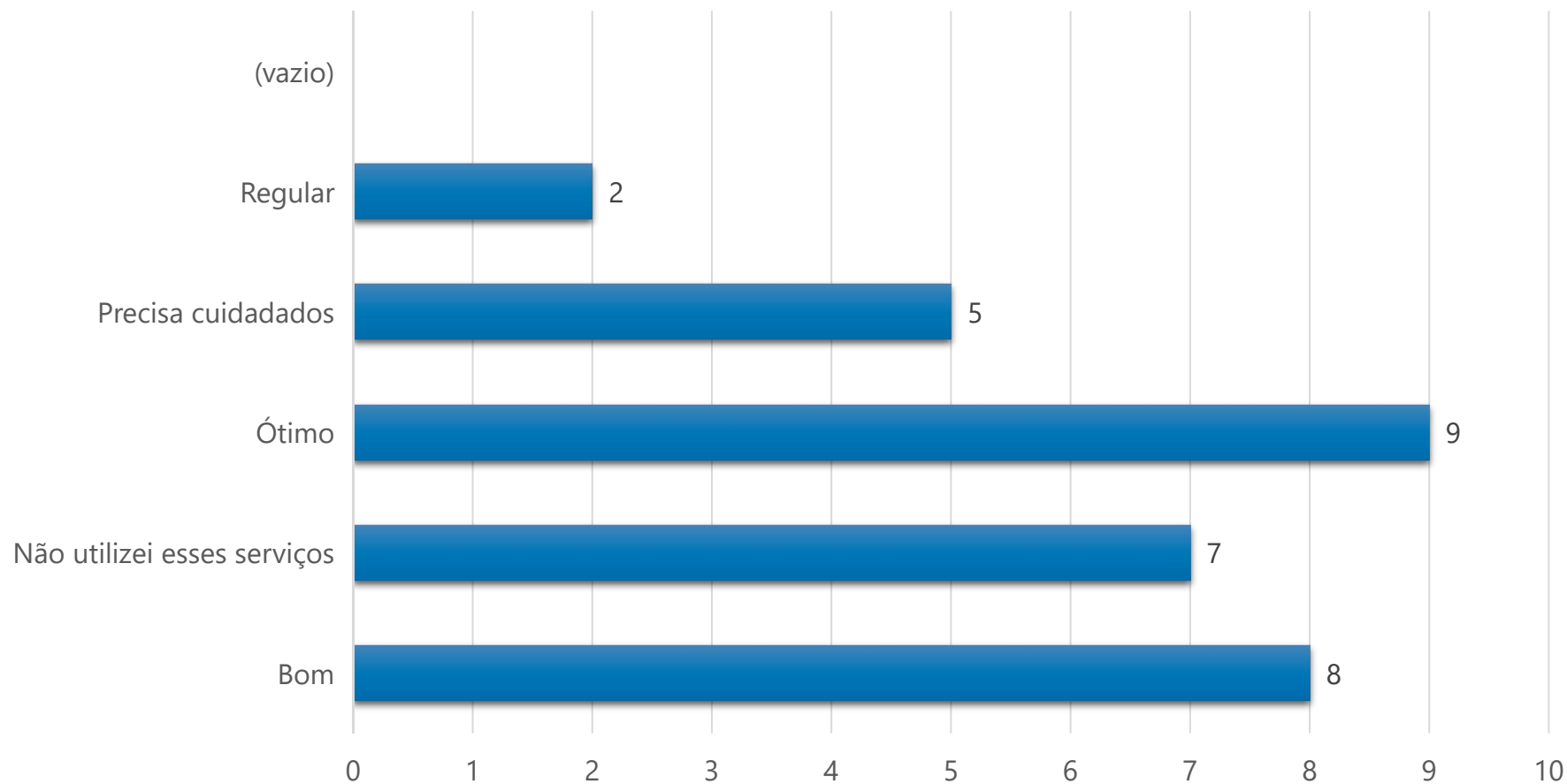
Como se deu a comunicação com os setores de atendimento da faculdade? [Tesouraria]

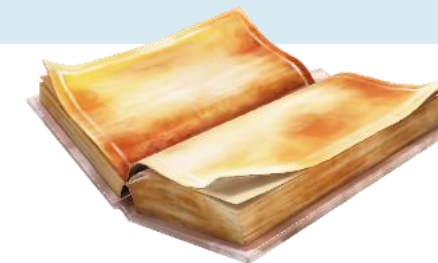


Como se deu a comunicação com os setores de atendimento da faculdade? [Biblioteca]



Contagem de 1. Como se deu a comunicação com os setores de atendimento da faculdade? [Sear / Marketing]

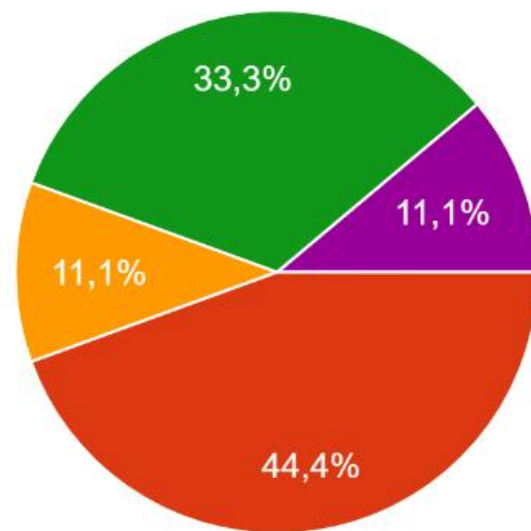




Como você avalia utilização dos recursos online?



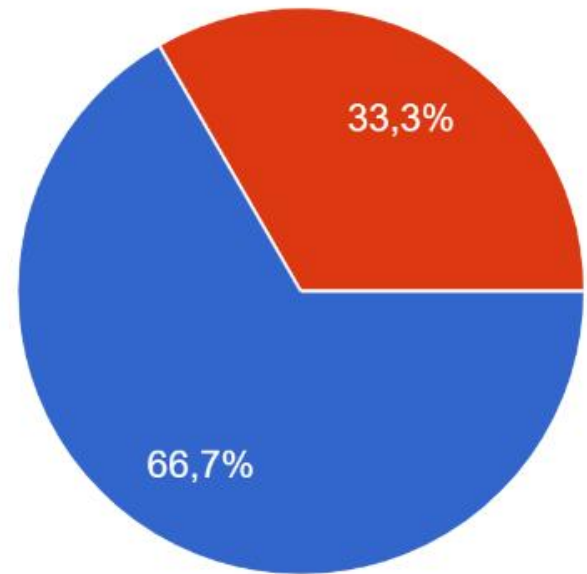
As melhorias implementadas pela a FPA para o atendimento ao professor em áreas de estudo e salas de aula foram:



- Ótimo
- Bom
- Regular
- Precisa melhorar
- Não utilizei os serviços



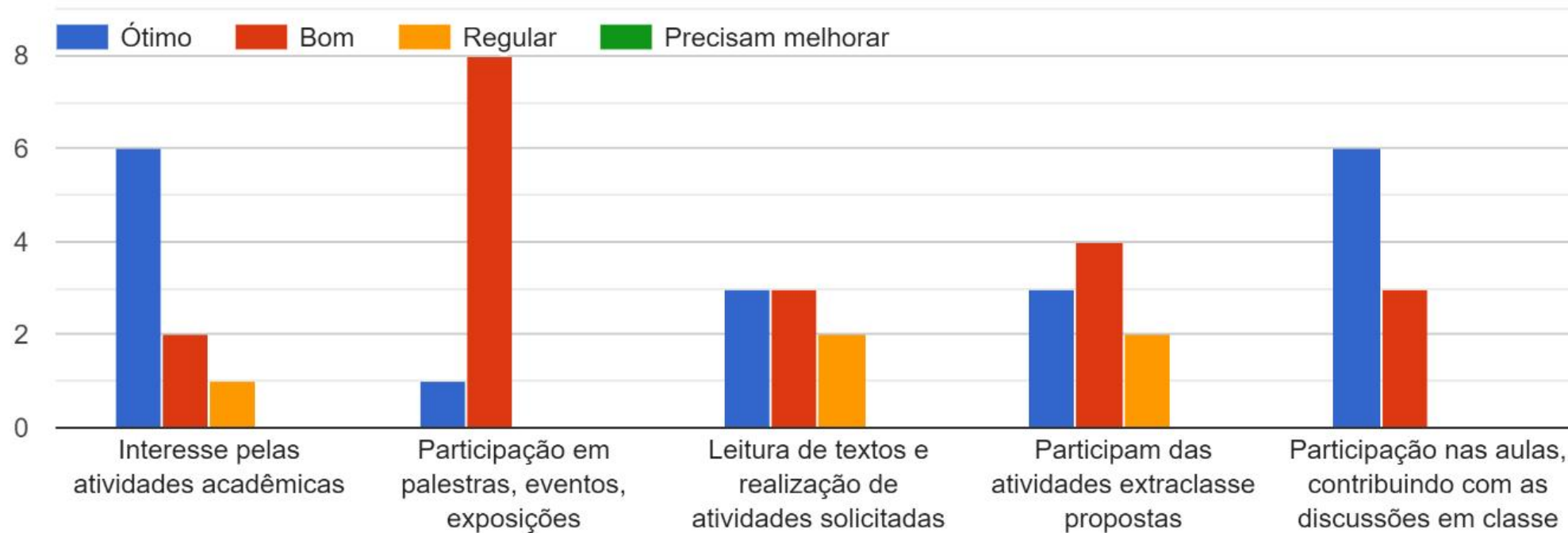
Como se deu a comunicação com os setores de atendimento da faculdade? Laboratórios específicos, salas de aula, secretaria, Sear/marketing, áreas de convivência, etc.

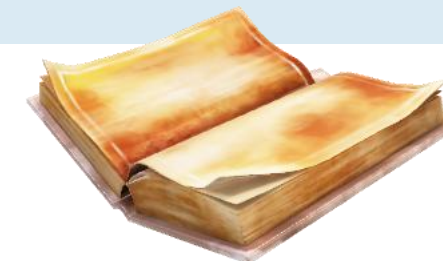


- Ótimo
- Bom
- Regular
- Precisa melhorar
- Não utilizei

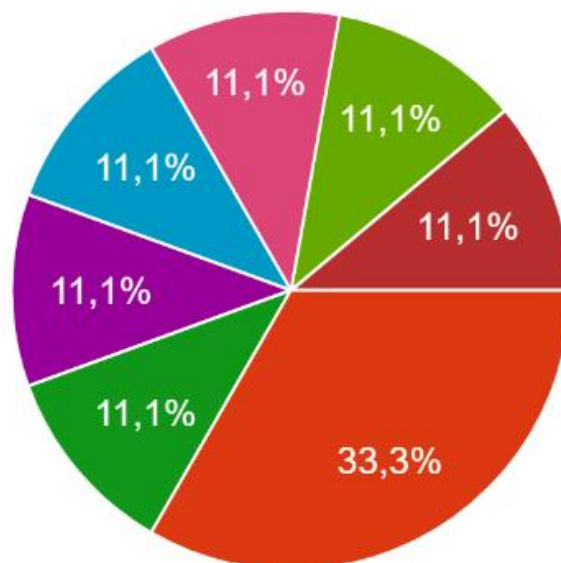


Como você avalia o relacionamento com discentes na sala de aula?



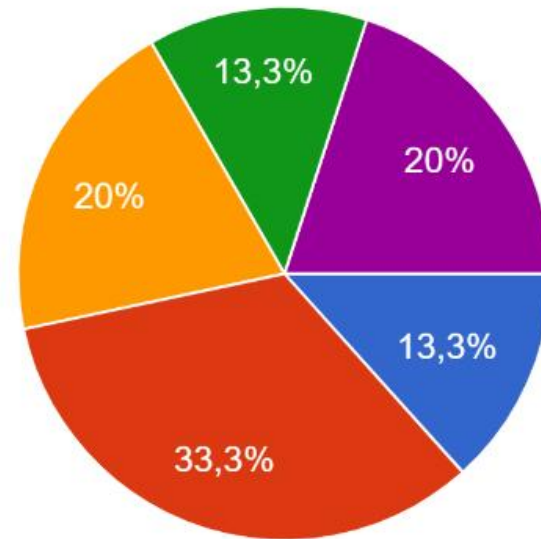


F. Avalie o Projeto de Capacitação Docente.



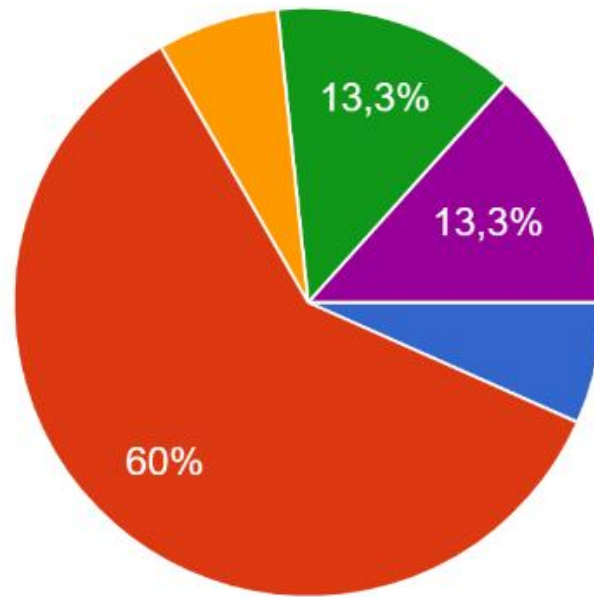
- Ótimo
- Bom
- Regular
- Precisa melhorar
- Nunca saiu do papel esse projeto
- Podemos voltar a trabalhar temas relacionados as áreas de conhecimen...
- Bom....
- Muito bom. Os temas são relevantes.
- A nossa capacitação é muito útil, origi...

1. As ferramentas digitais disponíveis no AVA (Acesso ao sistema, alertas e mensagens, fórum, tira dúvidas) são fáceis de manejar?



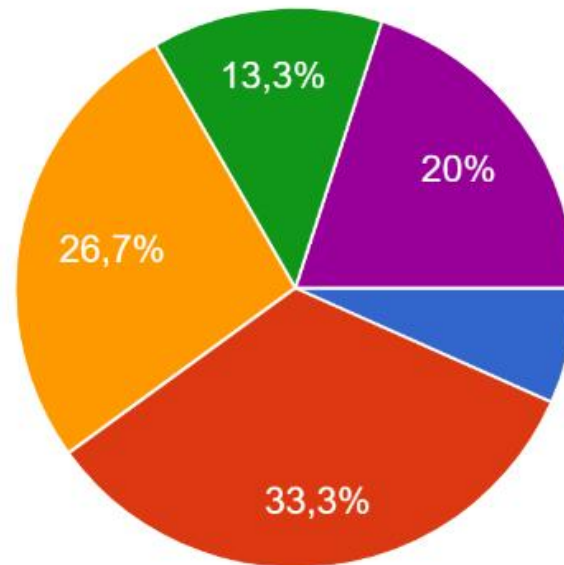
- Ótimo
- Bom
- Regular
- Precisa melhorar
- Não utilizei ou não fiz disciplina

3- Avaliação geral do material de apoio [Ebooks, links, videos, etc]



- Ótimo
- Bom
- Regular
- Precisa melhorar
- Não utilizei ou não fiz disciplina

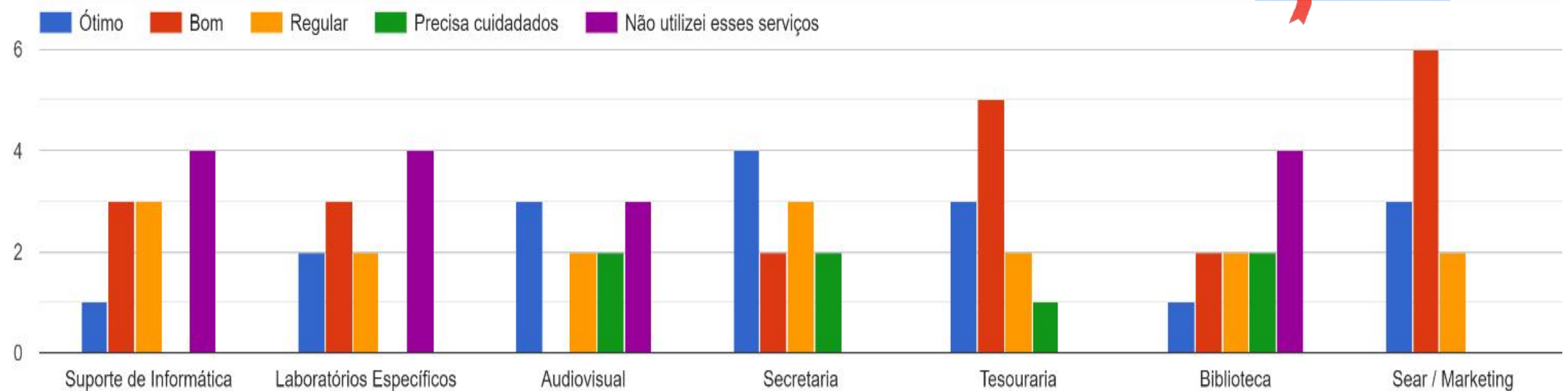
5. Relacionamento e atendimento aos discentes, disponibilidade para atendimento, atendimento às demandas acadêmicas do curso, atendimento à...ução das necessidades e dúvidas dos discentes.



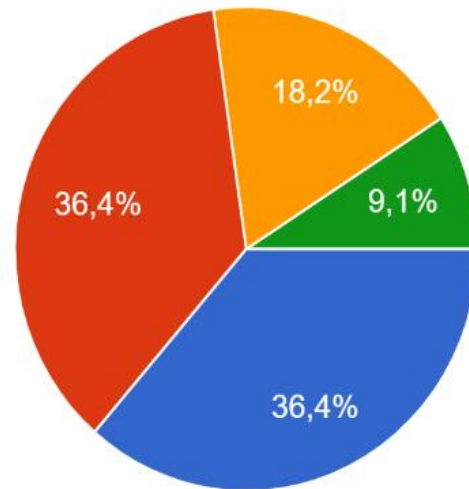
- Ótimo
- Bom
- Regular
- Precisa melhorar
- Não utilizei/participei do serviço/atividade



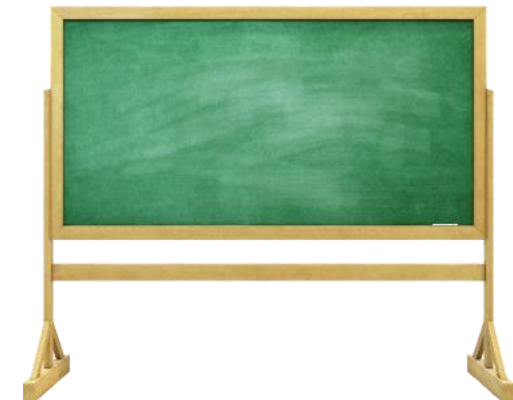
1. Como se deu a comunicação com os setores de atendimento da faculdade?



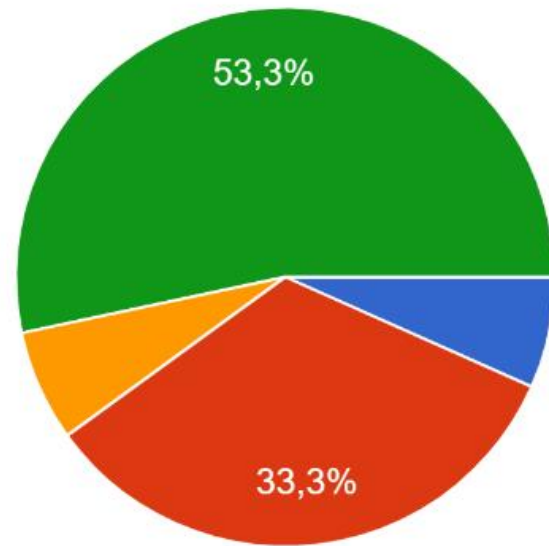
1. As ferramentas digitais disponíveis no AVA (Acesso ao sistema, alertas e mensagens, fórum, tira dúvidas) são fáceis de manejar?



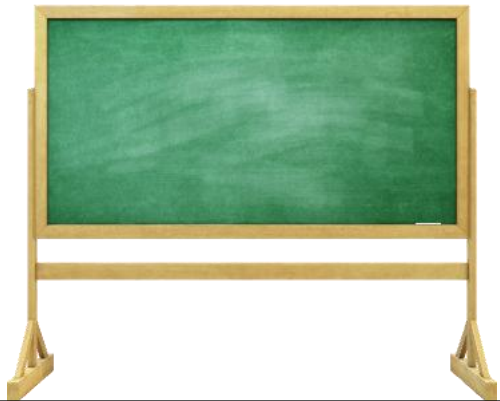
- Ótimo
- Bom
- Regular
- Precisa melhorar
- Não utilizei ou não fiz disciplina



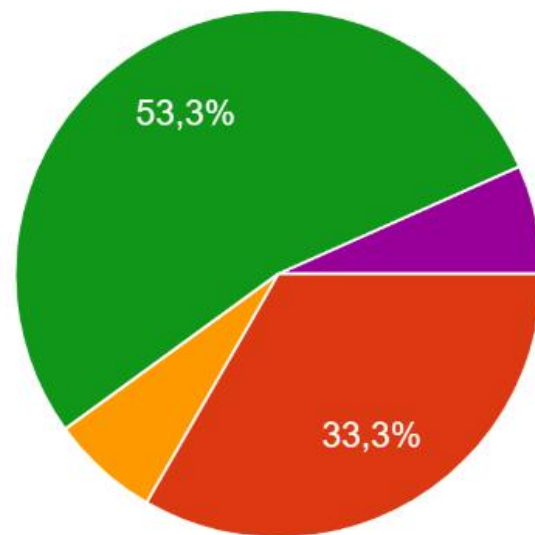
1. Setores - Infraestrutura



- Ótimo
- Bom
- Regular
- Precisa melhorar
- Não utilizei ou não frequentei esses espaços



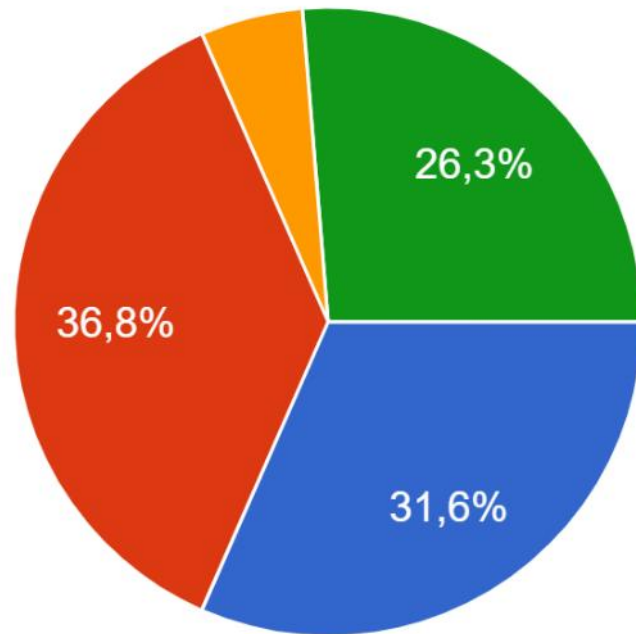
8- As melhorias implementadas pela a FPA para o atendimento ao estudante em áreas de estudo e salas de aula foram:



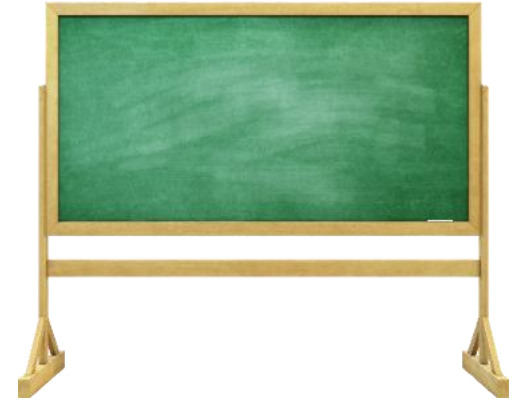
- Ótimo
- Bom
- Regular
- Precisa cuidadosos
- Não utilizei esses serviços



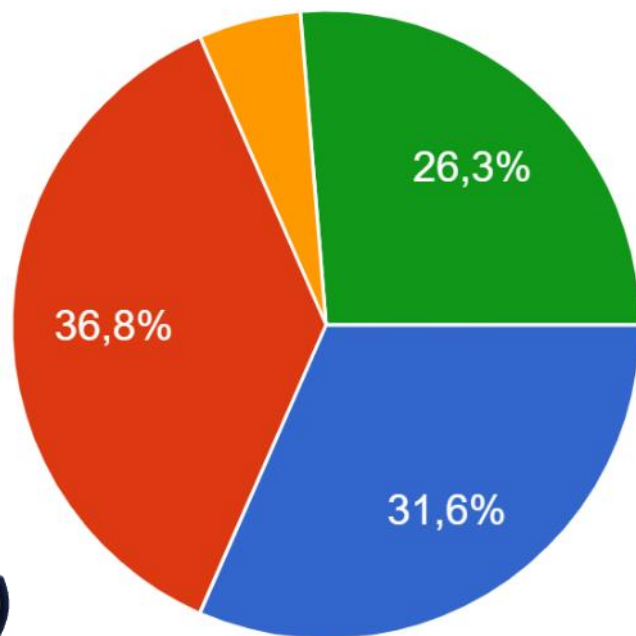
2. Atendimento



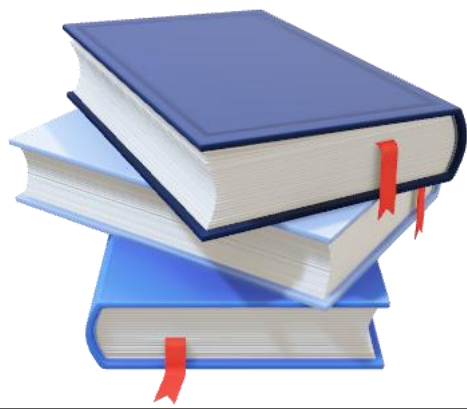
- Ótimo
- Bom
- Regular
- Não utilizei/participei do serviço/atividade



2. Atendimento

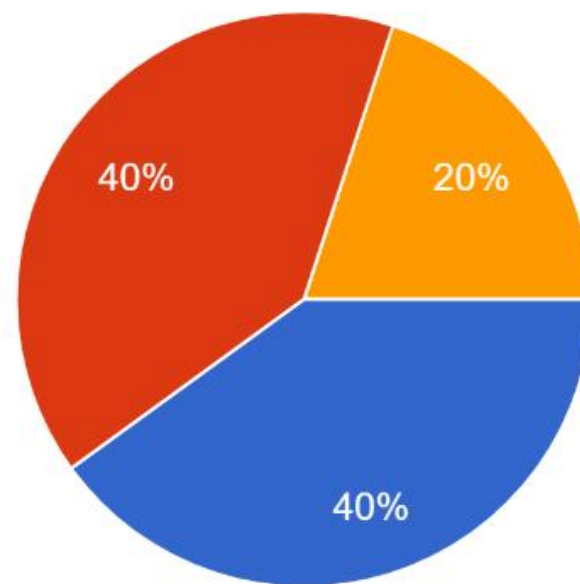


- Ótimo
- Bom
- Regular
- Não utilizei/participei do serviço/atividade



Como se deu a comunicação com os setores de atendimento da faculdade? Biblioteca, Laboratórios específicos, salas de aula, áreas de convivência, etc.

5 respostas



- Ótimo
- Bom
- Regular
- Precisa melhorar
- Não utilizei os serviços



Comentários e sugestões para quesitos sugeridos pela CPA.

Acredito que a instituição deva melhorar em marketing e alcance de mais jovens, mudar alguns princípios e alavancar ainda mais o seu espaço físico.

Comentários e sugestões para quesitos não contemplados até aqui.

Ateliês e área de convivência precisam melhorar.

Verificar a distribuição de quantidade de alunos por sala.

Fazer um refeitório para os alunos.



Destaque para o setor que mais contribui para sanar as dificuldades encontradas em sua formação:

Marketing

Coordenador do curso

Os professores sempre atenciosos com os alunos

WhatsApp

O setor que faz o atendimento pelo Whatsapp e a secretaria quando me responde por e-mail. Ambos são rápidos e eficazes, desde que a mensagem que envio seja muito bem explicada.

Para que haja uma melhoria no relacionamento e atendimento aos discentes.

Os alunos reclamam apenas da demora para responder e esclarecer dúvidas, porém entendemos que a faculdade possui muitas demandas, tirando isso, nada a reclamar.



Para melhoria da Infraestrutura e plataforma online

O Moodle está ótimo, alguns alunos possuem dificuldades no início, mas com o tempo vira algo normal.

VNI DAR
TUDO
CERTO

Alguns fatores e pontos positivos deste semestre.

Todos os professores com os quais já tive aula, estão sempre dispostos a ajudar e esclarecer questões sobre conteúdos, trabalhos e outros.

Alguns fatores e pontos positivos deste semestre.

1-Ótimos professores

2- Os alunos ficaram mais unidos

3- Os professores ajudaram bastante

4-A plataforma moodle apresentou melhorias



Alguns fatores e pontos positivos deste semestre.

Cada semestre que passa os professores estão mais criativos no processo de aprendizado, estão sempre indicando materiais extras para quem quiser entender mais sobre o assunto, as orientações são ótimas.



CONCLUSÃO

Ações propostas pela CPA:

- Fazer um estudo sobre melhorias na acústica das salas de aula voltadas para o novo endereço na av. Brigadeiro Luís Antônio, 1.200.
- Fazer manutenção de salas de aula de corpo.
- Adequação à nova realidade digital propiciando ao docente uso de tecnologia em sala de aula.
- Melhoria da área de convivência.

Ações propostas pelo



- Manter as políticas de capacitação docente e técnico-administrativa.
- Buscar soluções para aproveitamento de corpo docente que tiveram aulas substituídas por disciplinas EaD.
- Ampliar o estímulo ao docente para que publique mais artigos e trabalhos científicos.
- Ampliar formação para que docentes possam se familiarizar com ferramentas de atendimento online.
- Ajustar necessidades dos estudantes nos itens apresentados como “Precisa melhorar” apontados na pesquisa.

REFERÊNCIAS

Legislação

BRASIL. Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências. Brasília: DF, 2004.

BRASIL. Portaria nº 2.051, de 9 de julho de 2004. Regulamenta a lei do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES).

BRASIL. Portaria Nº 165, DE 20 DE ABRIL DE 2021. Institui a Avaliação Externa Virtual in Loco no âmbito das visitas por comissões de especialistas para avaliação externa de Instituições de Educação Superior e cursos de graduação, no âmbito do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), e da avaliação das Escolas de Governo.

BRASIL. Portaria INEP nº 183, de 23 de abril de 2021, que regulamenta o disposto na Portaria 165 de 20 de abril de 2021, que institui a Avaliação Externa Virtual in Loco no âmbito das visitas por comissões de especialistas para avaliação.

BRASIL. Portaria Nº 275, DE 28 DE JULHO DE 2021. Altera artigos da Portaria nº 165, de 20 de abril de 2021, e da Portaria nº 183, de 23 de abril de 2021, referentes a procedimentos no âmbito da Avaliação Externa Virtual in Loco realizada pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep).

BRASIL. Portaria INEP nº 569, de 16 de dezembro de 2021, que altera artigos da Portaria nº 183, de 23 de abril de 2021 e da Portaria 275, de 28 de julho de 2021 referentes a procedimentos no âmbito da Avaliação Externa Virtual in Loco realizada pelo Instituto

COMISSÃO PRÓPRIA DE AUTOAVALIAÇÃO

2022

OBRIGADO

coord.cpa@fpa.art.br