

FACULDADE PAULISTA DE ARTES



RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL: 2018

SÃO PAULO

2019

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

ABMES: Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior
ATST: Associação dos Trabalhadores Sem Terra
CAPC: Comissão de Acompanhamento do Protocolo de Compromisso
CLT: Consolidação das Leis do Trabalho
CNE: Conselho Nacional de Educação
CONAES: Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior
CPA: Comissão Própria de Avaliação
CPC: Conceito Preliminar do Curso
CTAA: Comissão Técnica de Acompanhamento da Avaliação
DAES: Diretoria de Avaliação da Educação Superior
DOU: Diário Oficial da União
ENADE: Exame Nacional de Desempenho de Estudantes
FIES: Fundo de Financiamento Estudantil
FPA: Faculdade Paulista de Artes
IES: Instituição de Educação Superior
INEP: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais
MEC: Ministério da Educação
MT: Ministério do Trabalho
NDE: Núcleos Docentes Estruturantes
ONG: Organização Não Governamental
PDI: Plano de Desenvolvimento Institucional
PNE: Plano Nacional de Educação
PP: Projeto Pedagógico
PPI: Projeto Pedagógico Institucional
PROUNI: Programa Universidade para todos
SINAES: Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior
TCC: Trabalho de Conclusão de Curso
TSD: Termo de Saneamento de Deficiências

Sumário

1.INTRODUÇÃO.....	4
1.1. DADOS DA INSTITUIÇÃO.....	5
1.2. COMPOSIÇÃO DA CPA EM 2018.....	5
1.3. PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADEACADÊMICA	6
2. METODOLOGIA	6
3. DESENVOLVIMENTO.....	9
3.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL.....	9
3.1.1. DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO.....	9
3.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	9
3.2.1. DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	9
3.2.2. DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO	10
3.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS	11
3.3.1. DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO	11
3.3.2. DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE.....	12
3.3.3. DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AO DISCENTE	12
3.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO	13
3.4.1. DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL.....	13
3.4.2. DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO	14
3.4.3. DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA	14
3.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA.....	15
3.5.1. DIMENSÃO 7:INFRAESTRUTURA FÍSICA	15
4. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	16
5. AÇÕSCOM BASE NA ANÁLISE.....	24
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	27

1.INTRODUÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Paulista de Artes (FPA) apresenta o Relatório Parcial de Autoavaliação Institucional e torna público o relatório parcial dos trabalhos realizados em 2018.

No referido ano, deu-se continuidade à busca contínua de melhorias da IES, de forma a alinhar ainda mais as ações acadêmicas e institucionais ao PDI, sendo que o relatório seguiu as indicações da Diretoria de Avaliação da Educação Superior (DAES), do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), com a orientação da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES), sugeridas pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e dá outras providências. Portaria nº 2.051, de 9 de julho de 2004, regulamenta a lei do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017, dispõe sobre o exercício das funções de regulação, supervisão e avaliação das instituições de educação superior e dos cursos superiores de graduação e de pós-graduação no sistema federal de ensino. Portaria nº 1.383, de 31 de outubro de 2017, que aprova, em extrato, os indicadores do Instrumento de Avaliação de Cursos de Graduação para os atos de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento nas modalidades presencial e a distância do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES. Nota Técnica nº 16, CGACGIE/DAES, DE 01 DE DEZEMBRO DE 2017¹ que aponta novos instrumentos de Avaliação Externa: Instrumento de Avaliação Institucional Externa – Presencial e a Distância (IAIE); Instrumento de Avaliação de Cursos de Graduação – Presencial e a Distância (IACG), portaria Normativa nº 20, de 21 de dezembro de 2017, dispõe sobre os procedimentos e o padrão decisório dos processos de credenciamento, reconhecimento, autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos superiores, bem como seus aditamentos, nas modalidades presencial e à distância, das instituições de educação superior do sistema federal de ensino. Portaria Normativa nº 21, de 21 de dezembro de 2017, dispõe sobre o sistema e-MEC, sistema eletrônico de fluxo de trabalho e gerenciamento de informações relativas aos processos de regulação, avaliação e supervisão da educação superior no sistema federal de educação, e o Cadastro Nacional de

¹ Disponível em <<http://www.abmes.org.br/arquivos/legislacoes/Nota-Tecnica-CGACGIES-DAES-016-2017.pdf>>, acesso em 20.mar.2019.

Cursos e Instituições de Educação Superior Cadastro e-MEC. Portaria Normativa nº 22, de 21 de dezembro de 2017, dispõe sobre os procedimentos de supervisão e monitoramento de instituições de educação superior e de cursos superiores de graduação e de pós-graduação *lato sensu*, nas modalidades presencial e a distância, integrantes do sistema federal de ensino. Portaria Normativa nº 24, de 21 de dezembro de 2017, estabelece o Calendário Anual de abertura do protocolo de ingresso de processos regulatórios no Sistema e-MEC em 2018. Portaria Normativa nº 40, de 12 de dezembro de 2007, Institui o e-MEC, sistema eletrônico de fluxo de trabalho e gerenciamento de informações relativas aos processos de regulação, avaliação e supervisão da educação superior no sistema federal de educação, e o Cadastro e-MEC de Instituições e Cursos Superiores e consolida disposições sobre indicadores de qualidade, banco de avaliadores (Basis) e o Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) e outras disposições.

Desta maneira, a IES procura se adequar em termos de estrutura e procedimentos avaliativos. Os instrumentos de coleta de dados foram revistos e aperfeiçoados, para garantir maior precisão ao trabalho da CPA. Assim como nos relatórios de anos anteriores, os resultados obtidos foram dispostos de modo a contemplarem as 10 dimensões do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES).

As novas Tecnologias tornaram a emissão de Relatórios gerenciais muito mais dinâmica, tornando o uso de tais relatórios como ferramentas de uso intensivo da equipe gestora.

1.1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

Nome: Faculdade Paulista de Artes

Código INEP: 370

Caracterização: Instituição Privada sem Fins Lucrativos

Tipo: Faculdade Privada, particular em sentido estrito.

Estado: SP

Cidade: São Paulo

1.2. COMPOSIÇÃO DA CPA EM 2018

– Representantes Docentes:

Prof. Ms. Maurício Machado Mangini (coordenador) e Prof. Dr. Ítalo Rodrigues Faria;

– Representantes Discentes:

Jussara de Andrade e Pâmela Neres

– Representantes do Corpo Técnico–Administrativo:

Priscila Luiza Rodrigues de Siqueira e Juvenal Bispo dos Santos;

– Representantes da Comunidade Externa:

Dra. Amanda Barion (Associação Educar para a Vida) e Sr. Paulo Santiago (ONG – Novo Olhar).

1.3. PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADEACADÊMICA

Em 2018, a aplicação eletrônica dos questionários de autoavaliação institucional ocorreu em dois momentos: de 28 de setembro a 10 de outubro para o corpo discente; e de 05 de dezembro a 10 de dezembro para o corpo docente e para o corpo técnico-administrativo. Na ocasião, a comunidade acadêmica da FPA era composta de: 547 discentes matriculados em cursos de Graduação, 81 discentes matriculados em cursos de Pós-Graduação, 41 docentes e 21 técnico-administrativos.

Os percentuais de participantes por categoria no referido processo foram os seguintes:

- Discentes: 50%

- Docentes: 70%

- Técnico-Administrativos: 50%

Como se pode verificar, a comunidade acadêmica aderiu ao processo de autoavaliação. Dessa forma, a CPA busca sempre responder aos anseios da comunidade empenhando-se nas ações devolutivas realizadas anteriormente.

2. METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do processo de autoavaliação institucional, a coordenação da CPA adotou as seguintes estratégias metodológicas:

- Reuniões semanais da comissão interna da CPA;

- Elaboração dos questionários específicos para discentes, docentes e membros do corpo técnico-administrativo;
- Indicação do período mais apropriado para a coleta dos dados – segundo semestre do ano letivo;
- Aplicação dos questionários (*on line*) em data estipulada no Calendário Acadêmico;
- Levantamento e tabulação dos dados apurados;
- Encaminhamento dos dados apurados para conhecimento da direção geral e conselho de mantenedores;
- Definição do plano de metas e ações a ser divulgado para a comunidade acadêmica;
- Relatório com sugestões de ações, endereçado ao corpo dirigente da FPA;
- Divulgação dos dados apurados, pela coordenação da CPA, para toda comunidade acadêmica, acompanhados do plano de metas e ações decorrentes da Avaliação Institucional;
- Elaboração do Relatório Final de autoavaliação institucional e depósito do Relatório de autoavaliação no sistema e-MEC.

A seguir, apresentamos quadro sinótico dos conceitos atribuídos a cada um dos indicadores avaliados pela comunidade acadêmica. Os conceitos constantes do quadro referem-se à ponderação dos conceitos obtidos, denominados conceitos globais, que foram compilados da seguinte forma:

- a) Considerou-se conceito 5, quando um percentual superior a 70%, em média, de docentes, discentes e técnicos administrativos (cada uma das categorias da comunidade acadêmica) avaliou o item com o conceito 5.
- b) Considerou-se conceito 4, quando percentual entre 49% e 69% em média, de docentes, discentes e técnicos administrativos (cada uma das categorias da comunidade acadêmica) avaliou o item com o conceito 4, ou somatório de 4 e 5.
- c) Considerou-se conceito 3, quando percentual entre 28% a 48% em média, de docentes, discentes e técnicos administrativos (cada uma das categorias da comunidade acadêmica) avaliou o item com o conceito 3, ou somatório de 3, 4 e 5.
- d) Considerou-se conceito 2, quando percentual entre 10% a 27% em média, de docentes, discentes e técnicos administrativos (cada uma das categorias da comunidade acadêmica) avaliou o item com o conceito 2, ou somatório de 2 a 5.

- e) Considerou-se conceito 1, quando percentual inferior a 9% em média, de docentes, discentes e técnicos administrativos (cada uma das categorias da comunidade acadêmica) avaliou o item com o conceito 1, ou somatório de 1 a 5.

Adicionalmente, os resultados foram classificados em: positivos, a melhorar e frágeis (que requerem melhorias). Para tanto, utilizaram-se os seguintes critérios:

- a) Considerados positivos se o indicador apresentou conceito global 4 ou 5,
- b) Considerados 'a melhorar' se o indicador apresentou conceito global 3;
- c) Considerados frágeis (requer melhoria) se o indicador apresentou conceito 2 ou inferior.

3. DESENVOLVIMENTO

3.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

3.1.1. DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO.

ITEM
1.1 Avaliação interna
2.2 Ações institucionais
.3 Avaliação e Planejamento: adequação e efetividade das ações de planejamento e avaliação

GRUPO DE INDICADORES	CONCEITO GLOBAL				
	5	4	3	2	1
8.1.1 Processo de Avaliação interna		X			
8.2.1 Relação entre a avaliação interna e as ações institucionais		X			
8.3.1 Relação entre avaliação interna e planejamento		X			

3.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

3.2.1. DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

ITEM
1.1 Missões, finalidade e objetivos da FPA.
1.2 PDI, PPI e as Diretrizes Institucionais.
1.3 Compromissos da FPA.
1.4 Contextos Socioeconômicos.
1.5 Ações institucionais.
1.6 Mecanismos de avaliação do PDI.
1.7 Perfil do Ingressante e do Egresso.

GRUPO DE INDICADORES	CONCEITO GLOBAL				
	5	4	3	2	1
1.1.1 Relação entre missão, diretrizes e finalidades (clareza, coesão e coerência).	X				
1.1.2 Objetivos institucionais (clareza, coesão e coerência).	X				
1.2.1. Construção, implementação e revisão do PDI (abrangência, periodicidade,	X				

divulgação).					
1.2.2 Relação entre PDI e o PPI (clareza e coerência).	X				
1.2.3 Divulgação do PDI e PPI para a comunidade acadêmica. (abrangência, periodicidade, diversidade de meios de difusão).			X		
1.3.1 Relação entre metas do PDI e os compromissos institucionais. (clareza e coerência).	X				
1.4.1 Relação entre metas do PDI e o contexto socioeconômico (coerência, completude, viabilidade).		X			
1.5.1 Relação entre objetivos e ações institucionais (clareza e coerência).	X				
1.5.2 Relação entre metas do PDI e as ações institucionais (clareza e coerência e eficácia).	X				
1.6.1 Sistema de avaliação do PDI (abrangência, coerência, uso dos resultados).		X			
1.7.1 Perfil dos Ingressantes (efetividade).	X				
1.7.2 Perfil esperado do Egresso (clareza, coerência).	X				
1.7.4 Relação entre egressos e instituição (atualidade, retorno, efetividade).		X			

3.2.2. Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

ITEM
3.1 Política de integração da IES com o setor público, mercado de trabalho e instituições culturais e educativas de todos os níveis.
3.2 Política Institucional de Inclusão Social.
3.3 Política de Desenvolvimento econômico-social.
3.4 Política de defesa do meio ambiente e memória cultural.

GRUPO DE INDICADORES	CONCEITO GLOBAL				
	5	4	3	2	1
3.1.1 Programas e projetos de extensão para o desenvolvimento social da comunidade.	X				
3.1.2 Programas e projetos de pesquisa para o desenvolvimento social da comunidade.		X			
3.1.3 Programas e projetos de ensino para o desenvolvimento social da comunidade.		X			
3.1.4 Convênios com instituições públicas e privadas para o desenvolvimento social.		X			
3.1.5 Relação entre os objetivos dos projetos e programas sociais e a missão e finalidades da IES.		X			
3.1.6 Grau de conhecimento da comunidade das ações da IES voltadas para o		X			

desenvolvimento social.					
3.1.7 Oferta de cursos para o atendimento às necessidades sociais e desenvolvimento regional.		X			
3.1.8 Impacto das atividades da IES tanto no ambiente interno como no ambiente externo.		X			
3.2.1 Mecanismos de acesso e permanência de alunos portadores de necessidades especiais.	X				
3.2.2 Mecanismos de acesso e permanência de funcionários portadores de necessidades especiais.		X			
3.3.1 Concessão de bolsas.	X				
3.3.2 Fontes de financiamento estudantil.	X				
3.4.1 Projetos e ações de educação ambiental.			X		
3.4.2 Projetos e ações de preservação da memória e patrimônio cultural da região.		X			

3.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

3.3.1. DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

ITEM
2.1 Projeto Pedagógico dos cursos de graduação e sequenciais
2.2 Inovações didático-pedagógicas e uso das novas tecnologias
2.3 Participação dos docentes e discentes no desenvolvimento do projeto pedagógico
2.4 Práticas institucionais de avaliação do processo ensino-aprendizagem

GRUPO DE INDICADORES	CONCEITO GLOBAL				
	5	4	3	2	1
2.1.1 Fundamentos, princípios e diretrizes dos PPs em consonância com o PDI, PPI e missão institucional.	X				
2.1.2 Concepções de currículo, aprendizagem, ensino e avaliação.	X				
2.1.3 Planejamento de metas a serem alcançadas em curto e médio prazo no ensino de graduação e sequenciais.		X			
2.1.4 Competências definidas no perfil do egresso institucional.		X			
2.1.5 Processos de flexibilidade curricular: seminários, atividades Complementares, intercâmbios, percursos diferenciados na integralização curricular.		X			
2.1.6 Organização curricular, objetivos e o perfil do egresso nos PPs dos cursos de graduação.		X			

2.1.7 Mecanismos de atualização e revisão sistemática dos currículos.	X				
2.2.1 Ações inovadoras futuras e/ou em desenvolvimento na área do ensino.		X			
2.2.2 Ambiente virtual de apoio ao ensino presencial.		X			
2.3.1 Apropriação do PP dos cursos pelos docentes.		X			
2.3.2 Apropriação do PP dos cursos pelos discentes.			X		
2.4.1 Processo sistemático de levantamento dos resultados de desempenho docente, discente, da organização didático-pedagógica e da infraestrutura.		X			
2.4.2 Uso dos resultados de avaliação para o planejamento das atividades do ensino (clareza, coerência).	X				
2.4.3 Divulgação dos resultados de avaliação para a comunidade acadêmica.		X			

3.3.2. DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

ITEM
4.1 Meios externos de comunicação
4.2 Meios internos de comunicação
4.3 Outros meios

GRUPO DE INDICADORES	CONCEITO GLOBAL				
	5	4	3	2	1
4.1.1 Meios impressos de comunicação.		X			
4.1.2 Meios digitais externos de comunicação.	X				
4.2.1 Meios internos de comunicação.	X				
4.2.2 Meios digitais internos de comunicação.	X				
4.3.1 Serviço de Ouvidoria.	X				

3.3.3. DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AO DISCENTE

ITEM
9.1 Política de acesso (formas de ingresso, índices de matrícula, reingresso, transferências externas, bolsas).
9.2 Política de permanência dos estudantes na IES: financiamento de estudos, acompanhamento. Psicopedagógico
9.3 Participação dos estudantes nas atividades acadêmicas. (eventos, iniciação científica, intercâmbios, estágios, extensão e órgãos colegiados).
9.4 Acompanhamento aos egressos
9.5 Política de acesso aos dados, às informações e aos registros acadêmicos.

GRUPO DE INDICADORES	CONCEITO GLOBAL
----------------------	-----------------

	5	4	3	2	1
9.1.1 Relação candidato/vaga		X			
9.1.2 Processo Seletivo e matrículas	X				
9.1.3 Seleção de bolsistas e a operacionalização do processo		X			
9.2.1 Programas voltados ao acompanhamento psicopedagógico dos alunos.		X			
9.2.2 Programas de nivelamento.		X			
9.3.1 Participação dos discentes em eventos científicos, culturais, técnicos e artísticos promovidos e organizados pela IES.		X			
9.3.2 Divulgação de trabalhos e produção discente.		X			
9.4.1 Contato sistemático com os egressos.			X		
9.4.2 Cursos e atividades voltados para a formação continuada dos egressos.		X			
9.5 Serviços de informação ao aluno: estágios, transportes, alimentação, alojamentos, senhas para acesso a <i>sites</i> e <i>e-mail</i> , editais e outros.		X			

3.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

3.4.1. DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

ITEM
5.1 Planos de Carreira
5.2 Plano de Carreira Docente
5.3 Plano de Carreira Técnico-administrativo
5.4 Estrutura e evolução do quadro funcional
5.5 Qualificação profissional

GRUPO DE INDICADORES	CONCEITO GLOBAL				
	5	4	3	2	1
5.1.1 Política de gestão de Pessoal.		X			
5.2.1 Plano de Carreira Docente.		X			
5.2.2 Relação entre o Plano de Carreira Docente e as políticas de gestão de pessoal.			X		
5.3.1 Plano de Carreira Técnico-administrativo.		X			
5.3.2 Relação entre o Plano de Carreira Técnico-administrativo e as políticas de gestão de pessoal.			X		
5.4.1 Relação entre docentes de tempo integral e docentes horistas.		X			
5.5.1 Capacitação dos funcionários técnico-administrativos.		X			
5.5.2 Avaliação dos funcionários técnico-administrativos.		X			
5.5.3 Capacitação docente.	X				

5.5.4 Programas e ações voltados para acompanhamento do trabalho docente.			X		
5.5.5 Docentes em cursos de pós-graduação, pesquisa e extensão.		X			

3.4.2. DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

ITEM
6.1 Planos de gestão, objetivos e metas.
6.2 Órgãos colegiados.
6.3 Gestão estratégica.

GRUPO DE INDICADORES	CONCEITO GLOBAL				
	5	4	3	2	1
6.1.1 Relação entre PDI e PPI e ações institucionais.	X				
6.1.2 Relação entre a estrutura organizacional e metas presente no PDI.	X				
6.1.3 Sistemas de comunicação, registros e arquivos.			X		
6.1.4 Acesso da comunidade universitária à legislação institucional.		X			
6.1.5 Organização e condução dos processos de tomada de decisões.		X			
6.2.1 Atuação dos órgãos colegiados.	X				
6.3.1 Relação entre gestão estratégica e as finalidades e objetivos institucionais.		X			

3.4.3. DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

ITEM
10.1 Política Orçamentária (contempla os Índices Clássicos da Contabilidade)
10.2 Política de Aplicação de Recursos – Índices de Estrutura Imobilização do Patrimônio Líquido
10.3 Política de Recursos Humanos: desenvolvimento, capacitação, salários e obrigações trabalhistas.

GRUPO DE INDICADORES	CONCEITO GLOBAL				
	5	4	3	2	1
10.1.1 Orçamento anual compatível com metas traçadas no Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI.	X				
10.1.2 Execução orçamentária compatível com proposta orçamentária anual.		X			
10.2.1 Investimentos na ampliação do espaço físico de acordo com as demandas projetadas no PDI.			X		
10.2 Investimento em pesquisa e extensão.		X			
10.3.1 Cumprimento das obrigações trabalhistas.	X				
10.3.2 Investimentos em capacitação de pessoal.		X			

3.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

3.5.1. Dimensão 7:Infraestrutura Física

ITEM
7.1 Políticas de ampliação, manutenção e segurança do espaço físico.
7.2 Políticas de aquisição, manutenção, atualização e segurança de equipamentos.
7.3 Biblioteca
7.4 Laboratórios
7.5 Instalações sanitárias
7.6 Adaptação da estrutura física aos PNEs

GRUPO DE INDICADORES	CONCEITO GLOBAL				
	5	4	3	2	1
7.1.1 Espaço físico das atividades de ensino: salas de aula.		X			
7.1.2 Espaço físico das áreas de vivência.		X			
7.1.3 Satisfação da comunidade acadêmica quanto à infraestrutura.			X		
7.2.1 Equipamentos para atividades de ensino.		X			
7.2.2 Equipamentos e recursos de informática para os docentes.		X			
7.2.7 Equipamentos e recursos de informática para os discentes.		X			
7.3.1 Satisfação dos usuários da biblioteca em relação ao espaço físico.	X				
7.3.2 Sistema de pesquisa da biblioteca.	X				
7.3.3 Política de aquisição de livros, periódicos e multimeios às necessidades dos projetos pedagógicos dos cursos.			X		
7.4.1 Espaço físico das atividades de ensino: laboratórios.		X			
7.4.2 Equipamentos para atividades de ensino, pesquisa e extensão: laboratórios.		X			
7.5.1 Localização e funcionalidade das instalações sanitárias.		X			
7.5.2 Conservação e manutenção das instalações sanitárias.		X			
7.6.1 Espaços físicos específicos aos portadores de necessidades especiais (rampas, elevadores, banheiros, estacionamento etc.).	X				

Cumprir destacar que os resultados obtidos nesta avaliação institucional servirão de base ao planejamento da gestão acadêmico-administrativa para 2019. Nesse sentido, conta com a colaboração participativa de coordenadores dos cursos de graduação e de pós-graduação da FPA.

4. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

EIXO 1 - Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Apontamentos relevantes em relação à dimensão 8:

- Os processos de autoavaliação da FPA estão amplamente implantados e as recomendações da CPA foram atendidas e bem divulgadas internamente.
- O planejamento das ações da FPA tem levado em conta os resultados da autoavaliação institucional.
- Reuniões semanais da equipe interna da CPA, que possibilitam o desenvolvimento constante das atividades de autoavaliação institucional.

EIXO 2 - Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Apontamentos relevantes em relação à dimensão 1:

Em 2018 procedeu-se a criação coletiva do PDI (2018-2022), num momento de grande transição política e econômica do país, buscando-se um planejamento viável num cenário um tanto inconstante e imprevisível.

A CPA observou a constante manutenção da coerência entre a missão e os objetivos propostos no PDI, com as ações institucionais voltadas para a melhoria da qualidade das ações acadêmicas.

O PPI está adequado ao PDI e às características institucionais.

No PDI são apresentadas propostas de desenvolvimento em consonância com a missão, e os objetivos estão adequadamente implementados.

As políticas de ensino, pesquisa e extensão estão expressas no PDI, além de articuladas e coerentes com a identidade institucional.

Durante o exercício de 2018 manteve-se o trabalho de levantamento do perfil dos ingressantes, trabalho este de extrema importância institucional. Além disso, recebem-se com frequência dados dos egressos no site da Instituição com objetivo de manter contato.

EIXO 2 - Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Apontamentos relevantes em relação à dimensão 3:

- As ações de responsabilidade social, praticadas pelas IES, estão previstas no PDI desde a Missão.
- As relações da FPA com os setores da sociedade efetivam-se em ações pontuais para o desenvolvimento socioeconômico, artístico e educacional da região, na formação de novos profissionais.
- Os programas de extensão da FPA são divulgados adequadamente, por meio de mostras e eventos culturais e artísticos abertos à comunidade, assim como através do site e das redes sociais da Instituição.
- No que se refere ao entorno da IES, a Bela Vista, bairro que congrega a memória cultural dos primeiros descendentes de inúmeros italianos que vieram para o Brasil, a FPA tem se destacado na ampliação do contato com a manutenção da cultura e da tradição do bairro. A IES participou novamente em 2018 do evento “13 na 13”, que desenvolve atividades artísticas com a comunidade do bairro, em especial crianças e jovens de escolas públicas, na importante rua 13 de maio, no dia 13 de maio, homenageando o bairro da Bela Vista, no qual a FPA está inserida.
- No dia 03 de abril/2018 houve a apresentação do Show de Calouros – Curso de Teatro. Dia 27 de abril houve a comemoração ao “Dia Internacional da Dança” (29-04).
- A Faculdade Paulista de Artes atende basicamente discentes oriundos das classes C e D da população, para os quais oferece amplo programa de concessão de bolsas de estudo e descontos, bem como convênios com várias instituições, além de participar com Bolsas do PROUNI com bolsas de 100% e 50%. Todas essas ações estão implantadas e têm sido acompanhadas, incluídas as ações para o desenvolvimento socioeconômico, educacional e artístico da região.
- Foi mantido o convênio com a Associação Educar para a Vida, antiga ATST (Associação dos Trabalhadores Sem Terra), movimento que visa à inclusão social. Em 2018 foram atendidos 68 alunos provenientes dessa Associação.
- Foi reforçado o Convênio com o Sindicato dos Artistas e Técnicos em Espetáculos e Diversões do Estado de SP (SATD) e ainda em parceria e convênio a instituição recebeu alunos com direito a bolsa de estudo, os quais foram:
 - Cooperativa Paulista de Teatro, 07 alunos;
 - Convênios com empresas, 02 alunos;
 - Bolsas concedidas por meio de notas do ENEM, 149 alunos.

- Foi lançada a campanha Papa-Pilhas que visa ao recolhimento consciente de descartes de pilhas, baterias e carregadores usados. A FPA coleta em alguns departamentos esse tipo de material, firmando o compromisso com o meio ambiente e a sustentabilidade.
- Em 30 de maio, em parceria com o SESC, foi realizado o “Dia do Desafio”: Você se mexe e o mundo mexe junto – Uma campanha de incentivo à prática regular de atividades físicas em benefício da saúde; essa atividade acontece anualmente na última quarta-feira do mês de maio, por meio de ações comunitárias.
- A Semana Nacional do Ensino Responsável na FPA, promovida pela ABMES, aconteceu em 17 a 22 de setembro. Na ocasião a Instituição ofereceu oficinas, exposições, performances e palestras a toda a comunidade acadêmica.

EIXO 3 - Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Apontamentos relevantes em relação à dimensão 2:

- As políticas de ensino e de pesquisa estão coerentes com o PDI. Os referenciais de qualidade dos cursos resultam de diretrizes de ações, acessíveis à comunidade.
- No que se refere às atividades de pesquisa e de iniciação científica, a FPA candidatou-se e foi aprovada no Programa de Iniciação a Docência (PIBID) e no Programa Residência Pedagógica (RP), ofertado pela CAPES, todos implantados em agosto de 2018; além dos estágios, TCC e monografias produzidas regularmente pelos cursos.
- A relevância acadêmica, artística, científica e social da FPA é cada vez mais reconhecida no entorno.
- Com relação à produção científica da FPA ressalta-se a publicação do sétimo número da Arte Revista, publicado: 04 de agosto de 2018, periódico *on-line* contendo artigos de professores da Instituição e de pesquisadores externos, procurando abranger a grande área do conhecimento de Linguística, Letras e Artes, embora busque focalizar mais diretamente os estudos sobre as linguagens artísticas e suas relações interdisciplinares com outras áreas do conhecimento, especialmente a educação e a saúde. Disponível em <<http://www.fpa.art.br/ojs/index.php/teste/issue/view/11>>, acessado em 15.mar.2019.
- A FPA manteve as celebrações de Colação de Grau dos cursos de graduação e pós-graduação, por meio de cerimônias públicas.

- Foram ofertados os cursos de extensão em Fotografia e Italiano para a comunidade interna e externa, ambos contribuindo para a formação e ampliação de conhecimentos em outras áreas.
- As inscrições para a Cia. Instável de Teatro continuaram abertas para a comunidade, o que incentivou a participação de discentes de diferentes cursos, assim como egressos da FPA.
- A Semana Cultural FPA ocorreu 21/05 a 26/05 e congregou alunos de todos os cursos em atividades didáticas e culturais, como: intervenções artísticas, workshops, performances, apresentações diversas, palestras, oficinas e afins, executados por alunos e docentes, abertos também ao público externo. Inscritos com antecedência, os alunos participaram dos eventos e apresentaram relatórios, de modo a agregarem horas às suas Atividades Complementares. Os eventos da semana distribuíram-se pelo prédio principal e pelo Espaço Cultural.
- Em 04 de agosto foi realizada a **X Mostra de Produção Científica e V Jornada Integrada de Artes** – aos alunos de Pós-graduação. A Mostra contou com uma programação diversificada entre palestras, mesas redondas, lançamento de livros, exposições e com a apresentação de trabalhos científicos de alunos da graduação, da pós-graduação e docentes da FPA.

EIXO 3 - Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Apontamentos relevantes em relação à dimensão 4:

- As ações de comunicação com a sociedade, praticadas pela IES, estão coerentes com o PDI e em 2017 melhoraram significativamente, o que pode ser comprovado pelas avaliações institucionais.
- Por recomendação da CPA, o site da FPA, atualmente um dos meios considerados mais eficazes de contato com todos os públicos, é atualizado semanalmente. Através do site é possível o acesso restrito à comunidade interna, ao Portal Acadêmico, que congrega informações acadêmicas como notas, frequência e comunicados institucionais. Possibilita também o acesso à Plataforma Moodle, que visa a apoiar o ensino presencial.

- Para aprimorar a comunicação com a comunidade acadêmica interna, é utilizada pela área de Marketing uma ferramenta de envio de e-mails que permite a criação de mensagens personalizadas, enriquecidas com imagens e links, que estreita comunicação com os discentes e docentes.
- Foi constatada uma atuação maior nas redes sociais, o que originou um grande número de seguidores para a FPA. Em janeiro de 2013 havia 410 usuários seguindo a marca e com a nova dinâmica de comunicação direcionada à comunidade interna e externa, a FPA encerrou o ano de 2018 com cerca 18.702 pessoas que curtiram e 18.631 pessoas estão seguindo.
- Além dos murais em cada andar, a FPA continua a manter os painéis eletrônicos no subsolo, com avisos importantes sobre eventos e comunicados gerais aos alunos.
- A CPA observou uma melhora contínua na nota da comunicação da FPA e na percepção dos discentes referente aos novos canais de comunicação.
- Foram revistos os contatos como números de celulares e e-mails de todos os alunos, principalmente durante a fase de implantação do Portal AVA-FPA, o que melhorou em muito as possibilidades de comunicação da FPA com os discentes;
- A FPA passou a utilizar outros aplicativos de comunicação como o *Whats app* para contato com os alunos, o que resultou num dinamismo renovado para as comunicações institucionais.

EIXO 3 - Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Apontamentos relevantes em relação à dimensão 9:

- A FPA tem cada vez mais ampliada a participação dos discentes em mostras de artes e de trabalhos científicos e eventos culturais, que muitas vezes ocorrem no Espaço Cultural Prof. Luiz Rogério Telles Scaglione.
- Atuação do NAPE (Núcleo de Atendimento Psicopedagógico), responsável pelo atendimento, encaminhamento e acompanhamento de questões psicológicas e de aprendizagem trazidas pela Comunidade Acadêmica e, principalmente, pelos discentes.

- Através das divulgações nas reuniões e nos demais meios de comunicação da FPA com os discentes, a CPA percebeu o aumento do uso das atividades de Nivelamento e Apoio Psicopedagógico em relação ao ano anterior.
- Além das ações de acolhimento aos alunos com necessidades especiais e outras questões de inclusão e adaptação, também foi trabalhada a questão de Gênero, através de apresentações seguidas de debates.
- Foi realizada a Campanha Setembro Amarelo: um convite à vida, onde foram trabalhadas questões como depressão e suicídio.
- Atividades voltadas para a busca da formação continuada dos ex-alunos, através do incentivo à pós-graduação, por meio da política de bolsas de estudos com essa finalidade e da realização de pesquisas visando à escolha de cursos que possam gerar maior interesse aos ex-alunos.
- Ampla utilização do Portal do Aluno, no qual são divulgadas notas, frequências e demais informações acadêmicas, ampliou a comunicação entre a IES e os estudantes.
- Foram realizadas várias reuniões semestrais com a diretoria e os representantes de turmas, a fim de resolver mais presentemente as dificuldades apresentadas pelos discentes e com isso melhorar o nível de satisfação dos alunos.

EIXO 4 - Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Apontamentos relevantes em relação à dimensão 5:

- A maioria do corpo docente tem experiência profissional e acadêmica adequada às políticas constantes nos documentos oficiais da IES. A FPA tem buscado ampliar a carga horária de seus docentes, com prioridade sempre que possível aos mais titulados.
- Os Planos de Carreira Docente e Técnico-Administrativo foram devidamente protocolados no Ministério do Trabalho e a IES continua aguardando a sua homologação.
- O perfil (formação e experiência) e as políticas de capacitação do corpo técnico-administrativo estão adequados às políticas constantes dos documentos oficiais da FPA.
- Regime de Trabalho: 100% dos corpos docente e técnico-administrativo são contratados pelo Regime de CLT.

- A política de capacitação do corpo técnico-administrativo foi estendida a todos os níveis hierárquicos, conforme recomendação do último Relatório da CPA.
- Antes do início de cada semestre letivo, os docentes da Instituição participam de uma semana de capacitação docente. A programação conta com palestras, treinamentos e dinâmicas em grupo.
- A semana de Capacitação Docente da FPA já está consolidada, e seus frutos começam a ser colhidos: nota-se que a atuação do corpo docente tornou-se mais integrada com as ações institucionais. A participação dos docentes tornou-se muito mais efetiva nesses eventos.

EIXO 4 - Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Apontamentos relevantes em relação à dimensão 6:

- O funcionamento e representatividade dos colegiados e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios está bastante coerente com o PDI.
- Sistematização da atuação dos Núcleos Docentes Estruturantes de todos os cursos, tendo inclusive ocorrido nova atualização de todas as matrizes curriculares, elaboradas pelos NDE em parceria com os colegiados de cursos.
- O acompanhamento contínuo das medidas normativas publicadas pelo MEC no DOU foi feito regularmente.

Item considerado como 'a melhorar':

- Sistemas de comunicação, registros e arquivos.

EIXO 4 - Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Apontamentos relevantes em relação à dimensão 10:

- Regularidade no pagamento de salários e cumprimento de obrigações legais e trabalhistas.

- Investimentos mantidos, dentro do possível, à política de capacitação docente e técnico-administrativa.
- Investimentos na manutenção do Periódico *on-line* da FPA, o *ArteRevista* (ISSN 2317-613x).

EIXO 5 - Dimensão 7: Infraestrutura Física

Apontamentos relevantes em relação à dimensão 7:

- A acessibilidade de todo o prédio principal, assim como do Espaço Cultural Prof. Luiz Rogério Telles Scaglione e do Teatro Ruth Escobar, é uma realidade já consolidada. Foram, inclusive, cumpridas todas as etapas solicitadas pela Prefeitura Municipal de São Paulo, como adaptação dos elevadores, que contam também com função de narração das ações.
- O edifício é 100% seguro, com laudo do Corpo de Bombeiros e da Brigada de Incêndio. As rotas de fugas do edifício são atualizadas, sempre que necessário, e estão afixadas em locais visíveis;
- A Biblioteca é toda climatizada e seu acervo está totalmente informatizado, disponível pela web.
- Melhora considerável no grau de satisfação em relação às instalações da biblioteca.
- Ampliou-se o acesso a bases de dados abertas, especialmente as das áreas de artes.
- O investimento em capacitação dos atendentes da biblioteca foi percebido pela comunidade acadêmica, cuja maioria continua avaliando o atendimento como bom e ótimo. Esse índice corrobora os elogios oficiais enviados pelo Conselho de Biblioteconomia pela qualidade do trabalho desenvolvido e destacado grau de organização, conforme Certificado afixado no local.
- A manutenção do Espaço Cultural Prof. Luiz Rogério Telles Scaglione, anfiteatro para 100 pessoas, salas de palestras e oficinas, espaço expositivo e para eventos socioculturais e artísticos, está em permanente atualização.
- Os laboratórios específicos revitalizados e assim melhor avaliados pelos alunos.
- Continuam os trabalhos de reestruturação da área de Tecnologia da Informação, um dos maiores anseios da Comunidade Acadêmica.

- Criação e implantação do Ambiente Virtual de Aprendizagem da FPA Portal AVA-FPA), com total êxito.

Item considerado como 'a melhorar':

- Criação de mais disciplinas para o AVA.

5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

EIXO 1 - Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Ação proposta pela CPA:

- Ampliar a divulgação dos resultados da CPA para a comunidade externa.

EIXO 2 - Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Ações propostas pela CPA:

- Considerando a validade por 5 anos do PDI, a CPA recomenda que se esclareçam os momentos e as formas de avaliação do cumprimento do PDI à comunidade interna, para manter dessa forma a política de divulgação dos documentos institucionais.
- Intensificar contatos com egressos para divulgações de eventos e pesquisas, além de promover incentivos para a continuidade acadêmica.

EIXO 2 - Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Ações propostas pela CPA:

- A IES realizou diversas atividades no âmbito interno e externo, no entanto é difícil mensurar seu impacto externamente, devido à grandiosidade da comunidade que cerca a Instituição, uma vez que se trata de São Paulo, cidade com dimensões e aspectos tão peculiares. No âmbito interno, recomenda-se conscientizar a comunidade sobre a importância de tais atividades;

- Recomenda-se dar continuidade aos já iniciados trabalhos de educação ambiental e buscar patrocínios para ampliar e expandir essa atividade em outros projetos.

EIXO 3 - Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Ação proposta pela CPA:

- Capacitar os docentes da FPA para utilização do AVA e novas tecnologias em sala de aula.

EIXO 3 - Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Ações propostas pela CPA:

- Ampliar as ações de comunicação externa.

EIXO 3 - Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Discentes

Ações propostas pela CPA:

- Ampliar e avaliar os programas de acompanhamento e nivelamento discentes.
- Ampliar contatos e relacionamento com os ex-alunos.
- Avaliar os cursos de extensão, visando melhor atendimento às demandas.
- Ampliar programas de monitoria para atendimento a alunos que necessitem de apoio no acompanhamento dos estudos.

EIXO 4 - Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Ações propostas pela CPA:

- Buscar formas de solicitar ao Ministério do trabalho a homologação dos Planos de carreira da FPA.
- Manter as políticas de capacitação docente e técnico-administrativa.

- Buscar soluções para aproveitamento de corpo docente que tiveram aulas substituídas por disciplinas EaD.

EIXO 4 - Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Ações propostas pela CPA:

- Manter os investimentos em capacitação de pessoal e melhoria da infraestrutura.
- Buscar parcerias para suprir necessidades financeiras que foram afetadas pela crise econômica a qual o país atravessa.

EIXO 5 - Dimensão 7: Infraestrutura Física

Ações propostas pela CPA:

- Fazer um estudo sobre melhorias na acústica das salas de aula voltadas para a Av. Brig. Luís Antônio.
- Fazer manutenção de salas de aula que apresentam problemas de conservação e limpeza.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após o cumprimento de todas as etapas, este Relatório deverá ser divulgado pela CPA junto à comunidade acadêmica, com apresentação em reuniões abertas a toda a comunidade, bem como durante as reuniões regulares com os representantes de turmas. O Relatório impresso ficará à disposição dos interessados junto à equipe da CPA.

Outros indicadores e instrumentos referentes aos dados aqui apresentados poderão ser verificados por ocasião das avaliações externas aferidas *in loco* pelas comissões indicadas para isso pelo INEP.

O trabalho da CPA apresentou crescimento e tem cumprido seu papel perante a comunidade acadêmica sendo que, cada vez mais, percebe e reconhece a importância de sua atuação junto à IES. Busca-se destacar o apoio prestado à CPA pela Diretoria e pelos Coordenadores dos Cursos, que ofereceram sua colaboração sem, contudo, interferir na autonomia da CPA.

A equipe da CPA tem certeza de que seus trabalhos podem contribuir sensivelmente para a superação das eventuais fragilidades apontadas pela comunidade acadêmica a cada ano.

São Paulo, 30 de março de 2019.

Prof^ª Dr^a Vera Lúcia Telles Scaglione

Diretora Geral

Prof. Dr. Ítalo Rodrigues Faria

Coordenador da CPA